Centre de formation
www.iris-creativite.com
iris
Créativité et Innovation

Formation à la Créativité et l'Innovation

Isabelle Jacob

› UNE OFFRE COMPLÈTE ET SYSTÉMIQUE
› PLUS DE 25 SÉMINAIRES DIFFÉRENTS

2013

Centre de formation
www.iris-creativite.com
iris
Créativité et Innovation

INTRODUCTION 4

1-CRÉATIVITÉ MODE D'EMPLOI 7
Les clefs du fonctionnement créatif 8
La démarche structurée CPS-TS 9
Les clefs de l'animation créative 10
Pédagogie créative, dynamique et efficace: former et enseigner autrement 11
Neurosciences et créativité 12

2-POSTURES ET COMPORTEMENTS CRÉATIFS 13
L'art du décadrage créatif 14
L'alchimie créative : le courage d'aller de l'avant 15
Libérer son élan créateur 16

3-CLIMAT CRÉATIF ET STIMULANT L'INNOVATION 17
Manager la créativité de ses équipes 18
Manager le changement avec l'échelle d'abstraction 19
Dynamiser ses réunions et les rendre plus productives 20
Mettre plus de vie au cœur de l'équipe 21
Créativité et Innovation sociale 22
Changement de paradigme managérial 23

4-TECHNIQUES D'ANIMATION CRÉATIVE PUISSANTES 24
L'échelle d'abstraction pour accompagner le changement 25
Cartes mentales et arbres à idées en production créative de groupe 26
Cartes projectives, semences visuelles, photolangage et collages 27
Former à la créativité par le jeu 28
Exercices de gymnastique mentale, échauffements créatifs, constitution du groupe 29
L'approche onirique en génération d'idées : rêve éveillé dirigé, visualisation 30
Techniques de concassage et d'altération 31
L'approche par scénario : la stratégie créative des studios Disney 32
Techniques analogiques systématiques au service de l'innovation 33

5-FACILITATEUR EN CRÉATIVITÉ & EN INTELLIGENCE COLLECTIVE : PERFECTIONNEMENT 34
Groupe de Supervision de praticiens - animateurs en créativité 35
Animer des réunions en intelligence collective avec World Café et Forum Ouvert 36
Élaboration d'une vision partagée (visioning) et prospective créative 37
Corps et voix au service de l'animation créative 38
Les stratégies d'intervention créative 39
Les clefs de la facilitation graphique 40

6-LES SOIRÉES « TAPAS CRÉATIFS » 41

7-LES PARCOURS CERTIFIANTS 42
Parcours 1 - Animateur de sessions créatives de recherche d'idées 43
Parcours 2 - Facilitateur du changement et de l'innovation sociale 44
Parcours 3 - Artiste consultant-formateur 45
Parcours 4 - Formateur en créativité 46

LES INTERVENANTS DU CENTRE IRIS 47

LES MODALITÉS 55
Horaires, lieux, contacts 55
Tarifs 56
Calendrier chronologique 58

LE CENTRE IRIS : FORMATION À LA CRÉATIVITÉ ET À L'INNOVATION

Un organisme de formation inter-entreprises 100 % dédié à la créativité et l'innovation.

Des séminaires interactifs pour trouver des inspirations nouvelles…

Pour décideurs, managers, responsables des Ressources Humaines, responsables innovation, responsables formation, responsables associatifs…

Pour ceux qui veulent instaurer un climat créatif et stimuler la créativité de chacun au sein de leur structure...

Pour celles et ceux qui ont pour mission de les accompagner : coachs, consultants, formateurs...

UNE GARANTIE DE QUALITÉ ET D'EFFICACITÉ POUR METTRE À DISPOSITION DES MÉTHODES ET TECHNIQUES DE CRÉATIVITÉ

Outils et techniques de créativité au service des animateurs de la créativité et de l'innovation.

Créativité appliquée pour innover dans sa pratique quotidienne (management, pédagogie, marketing, recherche, cohésion d'équipe…)

Supervision et analyse de pratiques d'acteurs de la créativité, de l'innovation et du changement (formateurs, consultants, animateurs, responsables innovation…)

FAIRE CROÎTRE LES TALENTS DE CHACUN

Développement d'une posture et d'un état d'esprit créatifs :pour agir sur les comportements et attitudes créatives, favorisant autour de soi un climat créatif, un état d'être congruent et un véritable « leadership » par l'exemplarité.

Libération et développement de son potentiel créatif : pour élargir le champ des possibles, découvrir des talents enfouis, développer la puissance de son imaginaire et de son expressivité.

AGIR EN PROFONDEUR SUR LE CLIMAT CRÉATIF DE L'INSTITUTION

Politique et management de la créativité et de l'Innovation.

Le Centre Iris de Formation à la Créativité a à cœur de contribuer modestement au décloisonnement mental et culturel. Aussi, au sein de ses séminaires, trouvera-t-on des participants issus de milieux divers : grandes entreprises du secteur marchand, PME-PMI, secteur public ou parapublic, collectivités territoriales, secteur associatif, ONG, consultants-formateurs, particuliers en création de projet…Ce mélange de cultures participe à un élargissement de l'intelligence collective, et au croisement de réseaux.

UNE PÉDAGOGIE PUISSANTE
BASÉE SUR UN PARTI PRIS DE « PÉDAGOGIE DE LA DÉCOUVERTE »

UNE PÉDAGOGIE AMBITIEUSE

L'émergence de la créativité de chacun et de l'intelligence collective.

Une expérimentation des concepts et modèles : travailler sur un projet personnel, bâtir un plan d'intervention...

L'observation d'insights par des mises en situation à forte portée métaphorique, notamment par la mise en jeu du mouvement et de l'émotion, permettant une appropriation ancrée.

L'utilisation de la puissance maïeutique des techniques et outils de créativité dans notre pédagogie.

L'illustration des théories par des expériences réelles, vécues par nos intervenants et leurs clients.

Ainsi chaque formation s'apparente à une véritable formation-action avec une pédagogie « orientée solutions », s'appuyant sur les potentiels de chacun. « **Walk the talk** », diraient nos collègues anglophones !

UNE PÉDAGOGIE « ORGANIQUE » FACILITANT L'« INCORPORATION »

Mettre des mots sur des réalités est important. Se les approprier, les « incorporer » est une garantie de changement dans le temps.

Aussi est-il crucial que le corps et l'émotion soient au rendez-vous de l'apprentissage, notamment dans des formations portant sur le développement d'attitudes et de comportements.

Nous portons une attention particulière à ce que chaque participant se sente à l'aise. Un grand respect est porté au degré d'implication dont chacun est capable.

La formation d'Isabelle Jacob au principe biocentrique appliqué aux organisations est une garantie du respect total de l'intégrité tant physique que psychologique de chacun ainsi que de la nécessaire progressivité.

DES SUPPORTS PÉDAGOGIQUES FACILEMENT RÉUTILISABLES

Nous offrons à chaque participant un petit livret en format A5, aisément transportable et consultable. Ce livret donne l'essentiel des principes théoriques ou pratiques. Véritable journal de bord pendant la formation, il devient un support réutilisable à tout moment après la formation.

Centre de formation
www.iris-creativite.com
iris
Créativité et Innovation

1

CRÉATIVITÉ MODE D'EMPLOI

5 MODULES

Les clefs du fonctionnement créatif ..... p. 8
S'initier au fonctionnement créatif

La démarche structurée CPS-TS ..... p. 9
Une véritable approche de pensée productive et performante

Les clefs de l'animation créative ..... p. 10
S'initier à l'animation de séances de créativité

Pédagogie créative, dynamique et efficace : former et enseigner autrement ..... p. 11
Les clefs de la pédagogie créative

Neurosciences et créativité ..... p. 12
De nouvelles clefs de compréhension sur nos fonctionnements créatifs

LES CLEFS DU FONCTIONNEMENT CRÉATIF

Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur la créativité sans jamais oser le demander.

PUBLIC

Tout public.

Aucun prérequis nécessaire.

OBJECTIFS

Pouvoir fonctionner, dans son quotidien professionnel ou personnel, de façon plus créative, afin de :

- résoudre des problèmes ;
- apporter une participation constructive à des réunions ;
- élaborer des projets ;
- oser faire des propositions ;
- animer de façon dynamique des groupes, des réunions, des formations...

CONTENU PRÉVISIONNEL

- Les règles de base du fonctionnement créatif, tant individuel que de groupe :
  - la loi du jugement différé ;
  - le double entonnoir ;
  - les règles de la Roue libre ;
  - les 3 étapes clefs d'un processus créatif.
- Quelques techniques simples de pensée créative utilisables dans son quotidien professionnel et personnel :
  - techniques de pensée associative ;
  - techniques de pensée combinatoire ;
  - techniques de pensée analogique ;
  - techniques de pensée onirique ;
  - techniques de pensée altérative.
- Les attitudes-clefs à mettre en œuvre :
  - le « oui...et » ;
  - l'Avocat de l'Ange.
- Le dépassement de certains blocages à la pensée et à l'action créative :
  - perceptuels ;
  - émotifs ;
  - intellectuels.
- Les talents de fluidité, de flexibilité, d'originalité et d'élaboration.

MODULE D'INITIATION DE DEUX JOURNÉES
Jeudi 7 et vendredi 8 février 2013 • Mardi 1 et mercredi 2 octobre 2013

Conception et animation : Isabelle Jacob et Colette Chambon | Tarif B

LA DÉMARCHE STRUCTURÉE CPS-TS

La démarche structurée de résolution créative de problèmes CPS (Creative Problem Solving), développée dans les années 1960 par Alex Osborn et Sidney Parnes, a été enrichie par les travaux de Gérad Puccio sur les habiletés de pensée (TS = Thinking Skills). La démarche CPS, diffusée en Open Source, a l'avantage d être largement reconnue à l'international. Alliant rigueur et ouverture vers l'imagination, le CPS-TS est une véritable approche de pensée productive et performante, permettant de rassembler des profils multiples pour travailler sur des défis ou opportunités complexes et conduire le changement en intelligence collective.

PUBLIC

Tout public. Aucun prérequis nécessaire.

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, les participants seront en mesure de :

- utiliser, pour soi ou en animation de groupe, les règles fondamentales du fonctionnement en divergence/convergence ;
- maîtriser les 3 étapes clefs du processus CPS-TS ;
- renforcer l'usage de ses habiletés de pensée afin de développer sa créativité ;
- développer sa capacité à la metacognition (capacité à observer ses propres processus de pensée) ;
- identifier les situations dans lesquelles appliquer le CPS-TS ;
- s'entraîner à une posture de facilitation.

CONTENU

Les principes de la pensée divergente et de la pensée convergente.

- Les 6 habiletés de pensée :
  - la pensée visionnaire : explorer la vision ;
  - la pensée stratégique : formuler des défis ;
  - la pensée diagnostique : analyser la situation ;
  - la pensée idéatrice : explorer les idées ;
  - la pensée évaluative : formuler des solutions ;
  - la pensée contextuelle : explorer les consensus ;
  - la pensée tactique : bâtir un plan d'action.
- Les 3 grandes phases du CPS-TS et leurs sous-étapes :
  - la phase de clarification ;
  - la phase de transformation ;
  - la phase de mise en œuvre ;
  - les rôles dans le processus CPS ;
  - le porteur du problème ou du projet ;
  - le facilitateur ;
  - le groupe ressource ;
  - les techniques clefs appliquées à chaque phase.
    En divergence : pinacle/pilori, CQQCOQP, « ce serait génial si… », « le problème vu par… », le brainstorming, le brainpost-it, PPCO, la bissociation, l'Avocat de l'Ange.
    En convergence : sélection de mots-clefs, reformulation, classement conceptuel, sélection multicritères, alliés/ennemis, fiche concept.
- Les profils de préférences Foursight : clarificateur, idéateur, développeur, réalisateur, l'impact sur les étapes du CPS, les habiletés de pensée et les projets d'innovation.

APPROCHE PÉDAGOGIQUE

Approche expérientielle & études de cas.

CONCEPTION ET ANIMATION

Sylvie Courcelle-Labrousse & Colette Chambon

Mardi 28 et mercredi 29 mai 2013

Conception et animation : Sylvie Courcelle-Labrousse & Colette Chambon | **Tarif B**

LES CLEFS DE L'ANIMATION CRÉATIVE

Pour oser se lancer dans l'animation de sessions de créativité.

PUBLIC

Toute personne désireuse d'animer des séances de créativité, notamment les acteurs impliqués dans un processus d'innovation - chefs de produit, chefs de projet, ingénieurs et techniciens R&D, commerciaux -, les responsables innovation ou Ressources Humaines, les managers d'équipes créatives, les consultants souhaitant prendre de l'assurance en matière d'animation créative.

PRÉREQUIS

Avoir suivi « les clefs fonctionnement créatif » (ou similaire) et animé une session créative.

OBJECTIFS

- pratiquer les différentes techniques de créativité ;
- choisir des méthodes adaptées au contexte et au problème ;
- exploiter concrètement les résultats de la créativité ;
- s'entraîner à conduire une réunion de créativité.

CONTENU

- l'animateur d'une séance de créativité :
  - son rôle en amont de la séance pour la définition du cahier des charges, son rôle pendant la séance de génération d'idées, comment gérer les principales difficultés liées aux participants (profils, statuts, freins...),
  - les attitudes clefs de l'animateur d'une séance de créativité ;
- la mise en place d'un groupe de créativité :
  - la composition du groupe : quels profils ? Pour quels problèmes ? Les acteurs clés en interne, les acteurs clés en externe,
- le temps à consacrer ;
- le plan d'animation ;
- les règles de base de l'animation de la génération d'idées :
  - la constitution du groupe,
  - l'échauffement du groupe,
  - le lancement du challenge créatif,
  - les consignes,
  - le recueil des idées - l'utilisation du tableau de papier,
  - la relance créative,
  - l'exploitation de la phase divergente,
  - la convergence : classement et sélection des idées ;
- entraînements : bâtir des plans d'animation, animer des séquences.

MODULE DE 2 JOURNÉES EN RÉSIDENTIEL
Jeudi 4 et vendredi 5 juillet 2013

Conception et animation : Guy Aznar et Isabelle Jacob | Tarif spécial en résidentiel

PÉDAGOGIE CRÉATIVE, DYNAMIQUE ET EFFICACE : FORMER ET ENSEIGNER AUTREMENT

Redonner le goût d'apprendre et rendre les apprenants actifs.
Renforcer l'efficacité de l'apprentissage et la mémorisation.
Insuffler de la vie dans les cours et formations.

PUBLIC

Formateurs d'adultes, enseignants, formateurs de formateurs, responsables pédagogiques,

animateurs socio-culturels, bénévoles d'associations, éducateurs chargés d'animer des ateliers.

OBJECTIFS

- redécouvrir les ressorts de l'acte d'apprentissage ;
- resituer l'acte d'enseigner et de former dans cette dynamique ;
- acquérir une palette de techniques de créativité et d'outils d'animation facilement utilisables dans la pratique pédagogique, destinés à :
  - faire émerger le désir des participants,
  - faciliter leur participation et leur expression,
  - faciliter l'apprentissage, la mémorisation, l'appropriation,
  - aider à la régulation d'un groupe d'apprenants.

CONTENU

- parallèles entre processus d'apprentissage et processus de résolution de problèmes ;
- les dynamiques de mémorisation et d'apprentissag;
- identifier le type de changement qui sera généré par la formation, les niveaux de blocage à l'apprentissage et les stratégies pédagogiques prenant en compte ces données ;
- explorer diverses composantes clefs dans l'acte d'apprentissage : rôle de la motivation, rôle de l'affect, rôle du groupe ;
- les modalités sensorielles utilisées, place du corps ;
- les différentes approches pédagogiques participatives : pédagogie de la découverte, pédagogie du jeu, pédagogie dialoguiste, pédagogie du projet, pédagogie de l'échec ;
- les techniques d'animation créative facilitant le recueil des représentations des apprenants, l'intelligence collective, la mémorisation et l'appropriation des apprenants ;
- la constitution et l'émulation d'un groupe ;
- la régulation d'un groupe en formation ;
- la métaphore : voie royale de l'enseignement.

APPROCHE PÉDAGOGIQUE : LA THÉORIE EN PRATIQUE

Des approches pédagogiques « vivantes », faisant émerger l'intelligence collective du groupe.

La session sera scandée par 3 séquences charnières :

- expérimenter ;
- décoder, avec apports complémentaires de la part des formateurs et/ou des membres du groupe ;
- agir, pour se projeter dans l'action.

Mardi 29 et mercredi 30 octobre 2013

Conception et animation : Patrick Duhoux et Isabelle Jacob. | **Tarif B**

NEUROSCIENCES ET CRÉATIVITÉ

Les neurosciences apportent de nouvelles clés de compréhension de nos fonctionnements créatifs.

PUBLIC

Tout public.

Aucun prérequis nécessaire.

OBJECTIFS

- comprendre à la lumière des travaux de neurosciences comment fonctionnent en nous notre créativité, notre motivation, nos modes d'apprentissage, notre vie émotionnelle ;
- identifier sa propre personnalité ANC et trouver des stratégies pour mobiliser de nouvelles ressources créatives, comportementales et d'apprentissage ;
- faire émerger en tant que manager, acteur du changement ou formateur, les potentiels des individus ;
- renforcer l'efficience des groupes de recherche créative ;
- mettre en œuvre des stratégies d'ingénierie pédagogique qui renforcent désir d'apprendre et mémorisation, pour un apprentissage durable.

CONTENU

- Où naissent les idées dans notre cerveau ?
  - les différentes parties de notre cerveau (les 4 cerveaux dont le néocortex) ;
  - la différence entre le néo-limbique et le néocortex (mode mental automatique et mode mental adaptatif) ;
  - les 6 dimensions du traitement de l'information dans le néo-limbique et dans le néocortex.
- Les attitudes créatives et la neuroscience :
  - les attitudes créatives et les 6 dimensions du néocortex ;
  - les liens avec les personnalités ANC (Approche Neurocognitive et Comportementale).
- La motivation et les personnalités ANC :
  - motivation intrinsèque et personnalités primaires ANC ;
  - motivation extrinsèque et personnalités secondaires ANC ;
  - motivation organisationnelle et stress lié à l'organisation ;
  - adapter sa pédagogie aux personnalités des participants ;
  - identifier les moteurs de motivation individuelle ;
  - les neurones miroir.
- Comment développer l'accessibilité à notre cerveau créatif et adaptatif :
  - la gestion des modes mentaux et les outils de créativité ;
  - corps, émotion, cognition : une nécessaire intégration ;
  - intention et mémoire ;
  - comment lever les freins à la créativité et à l'apprentissage.

APPROCHE PÉDAGOGIQUE

Atelier participatif, apports théoriques, exercices pratiques, outils faciles s'approprier.

Mardi 5 et mercredi 6 novembre 2013

Conception et animation : Eric Lardinois, Fanny Godard et Isabelle Jacob | **Tarif B**

2

POSTURES ET COMPORTEMENTS CRÉATIFS

> Au-delà des techniques et méthodologies, comment incarner une posture créative à chaque instant, développer son intelligence créative, son leadership créatif et prendre pleinement confiance en son potentiel créatif ?

> « Le savoir-être créatif », ce sont les attitudes et comportements de chacun, qui permettent l'incarnation d'un esprit créatif au quotidien.

> Des qualités créatives à mettre en œuvre journellement, pour être dans la congruence et permettre de « walk the talk » comme diraient nos amis anglophones, littéralement : « marcher sa parole » !

3 MODULES

L'art du décadrage créatif ..... p. 14
Cultiver son imaginaire créatif

L'alchimie créative : le courage d'aller de l'avant
Être « procréatif : pro-actif et créatif » ..... p. 15
Oser sa créativité

Libérer son élan créateur ..... p. 16
Reconnaître la puissance de son élan créateur
et se confronter à l'exigence de l'élaboration de l'œuvre

L'ART DU DÉCADRAGE CRÉATIF

Aujourd'hui, les modèles de société, de gouvernance, d'éducation, d'innovation se doivent d'être revisités ; une imagination créative et vivante est un levier capital pour inventer des solutions professionnelles et sociétales nouvelles, des chemins de vie en accord avec ses rêves.

L'imagination est plus importante que la connaissance, car la connaissance est limitée, tandis que l'imagination englobe le monde entier, stimule le progrès, suscite l'évolution. A. Einstein

PUBLIC

Tout public, cette formation s'adresse aux personnes ayant besoin de solliciter leur imagination et celle des autres : formateurs en créativité et innovation, consultants en visioning et prospective, responsables de projets d'innovation, artistes, concepteurs ou intervenants artistiques.

OBJECTIFS

- comprendre les leviers de l'imagination et de la rupture, dans tout processus de prospective ou d'innovation ;
- développer et reconnaître son imaginaire ;
- reprendre confiance en son imagination créative et être en mesure de la mettre en œuvre par différents moyens d'expression accessibles à tous ;
- explorer les attitudes, postures et comportements qui facilitent l'imagination ;
- repartir avec des clés et des outils pour développer ou faciliter l'imagination créative pour soi au quotidien et dans son équipe de travail.

CONTENU

- les freins à l'imagination ;
- les 7 piliers de l'imagination ;
- les attitudes et postures de l'imagination créative ;
- les univers imaginatifs de différents artistes et auteurs ;
- les jeux d'échauffement nécessaires avant une stimulation « appliquée » de notre imagination ;
- l'exploration créative « sensible » utilisée notamment en innovation de rupture ;
- les techniques d'accès à l'imaginaire (exploration sensible, identification, visualisation, rêve éveillé…) ;
- les résultantes de l'imagination :
  - professionnelles : visioning, prospective, innovation de rupture…,
  - personnelles : humour au quotidien, regard sur les artistes, expression artistique, présence…

PROCESSUS

Une formation stimulante et expérientielle alternant entre :

- temps d'exploration de son imaginaire, de celui du groupe, et de rencontre avec celui d'artistes ou d'auteurs ;
- temps d'expérimentation et d'expression de son imagination (jeux d'écriture, histoires, mises en scène, photos, dessins, collages, parole, jeux d'improvisation, films, œuvres en volume…) ;
- temps de théorie pour comprendre fonctionnement, freins, piliers et leviers de l'imagination ;
- temps d'échanges et de partage, avec une mise en parallèle avec des situations de la vie personnelle ou professionnelle.

Mercredi 3 • jeudi 4 • vendredi 5 avril 2013

Conception et animation : Danielle Guillot et Pascal Ferriot | **Tarif C**

L'ALCHIMIE CRÉATIVE : LE COURAGE D'ALLER DE L'AVANT

Face à un changement, un imprévu, un évènement inédit, un avenir incertain, des mécanismes de défense comme la peur empêchent parfois d'aller de l'avant.

Nous vous convions à un véritable processus d'alchimie : transformer le plomb en or, pour attiser chez soi comme auprès des autres ce feu sacré, cet enthousiasme nous permettant d'aller de l'avant et de soulever des montagnes.

PUBLIC

Tout public.

Aucun prérequis nécessaire.

OBJECTIFS

Ce module de 3 jours permettra de développer les 3 postures procréatives :

- oser l'inconnu, la prise de risques, et avancer dans l'incertitude ;
- transformer les contraintes en défis créatifs ;
- prendre sa juste place dans les dynamiques de coopération et de création partagée.

CONTENU

- identifier ses creux d'inspiration aussi bien que ses leviers d'inspiration et ses « boosters » d'énergie créative ;
- identifier l'ensemble des composantes en jeu dans notre état de curiosité et de sérendipité ;
- identifier les potentiels points de blocage et d'ouverture ;
- mesurer en quoi cet état de curiosité vient alimenter notre créativité ;
- retrouver sa capacité de se poser des questions « sur tout et n'importe quoi » ;
- recontacter sa capacité d'exploration tous azimuts et savoir se mettre en état de « proactivité curieuse », toutes antennes dehors ;
- transformer une situation subie en défi créatif afin de pouvoir l'investir ;
- utiliser des « déclencheurs » pour se ressourcer et pour émuler notre inspiration.

DÉMARCHE

Le stage est une alternance entre :

- des temps d'expérience créative mettant en jeu diverses situations d'inconnu ;
- des temps d'échanges pour le partage et l'observation de ce qui a été vécu, illustrés par des expériences issues de la vie personnelle ou professionnelle.

Lundi 7 • mardi 8 • mercredi 9 octobre 2013

Colette Chambon et Isabelle Jacob — **Tarif C**

LIBÉRER SON ÉLAN CRÉATEUR

La réconciliation entre soi et soi. J.P. Klein

Expérimenter les démarches de création individuelle et collective à partir de différents modes d'expression artistique représente une alternative clef dans l'apprentissage des processus créatifs et le développement de son potentiel créatif.

La force de ce détour résulte de la puissance de la métaphore, de la spécificité du langage d'expression et de l'engagement émotionnel.

La démarche de création induit un véritable processus de transformation : ressourcement - réconciliation - résilience.

PUBLIC

Tout public.

Aucun prérequis nécessaire.

OBJECTIFS ET PROGRAMME

Le détour par des modes d'expression non directement « cognitifs » va permettre :

- de se reconnecter avec le plaisir de la création en libérant son imaginaire, en rencontrant son propre univers et en donnant corps à son intuition ;
- de s'autoriser à explorer des modes expressifs que l'on n'ose parfois pas aborder, chaque langage artistique ayant ses « fonctionnalités » spécifiques ;
- de dépasser ses craintes et ses entraves ;
- de « convertir ses peurs en audaces, ses colères en intelligence créative et prendre appui sur ses échecs pour s'élancer vers la réussite » (Bernard Leblanc-Halmos, *L'Élan créateur*) ;
- de découvrir ses propres stratégies d'élaboration créative ;
- de développer ses capacités à co-créer en groupe ;
- de reconnaître la puissance de son élan créateur ;
- de se confronter à l'exigence de l'élaboration de l'œuvre ;
- de transformer son regard sur soi, sur l'art, sur les artistes, sur les dynamiques de création et d'innovation, sur la création du futur.

DÉMARCHE

- Temps 1 : s'immerger dans une expérience d'expression artistique authentique à partir de plusieurs médias (improvisation théâtrale, collage, peinture, écriture, terre, mouvement, voix ...)
- Temps 2 : décoder sa propre expérience en termes d'apprentissage sur son fonctionnement créatif et en termes émotionnels
- Temps 3 : transposer, établir des passerelles vers son fonctionnement dans la vie professionnelle et personnelle.

Mercredi 11 • jeudi 12 • vendredi 13 décembre 2013

Conception et animation : Catherine Carrée et Isabelle Jacob | **Tarif C**

3

CLIMAT CRÉATIF ET STIMULANT L'INNOVATION

> Mettre en place, au sein des institutions, les systèmes encourageant créativité, innovation, climat créatif.

> Six modules à destination des : responsables et animateurs de l'innovation, décideurs, managers, responsables des Ressources Humaines, responsables associatifs, coachs et consultants accompagnant les stratégies de développement des organisations et des équipes.

7 MODULES

Manager la créativité de ses équipes ..... p. 18
Créer une fertilisation croisée des talents et personnalités créatives de chacun

Manager le changement avec l'échelle d'abstraction ..... p. 19
L'échelle d'abstraction nous permet de travailler sur l'intégration, la congruence, l'alignement de nous-mêmes, ainsi que sur les différents degrés de changement

Dynamiser ses réunions et les rendre plus productives ..... p. 20
Comment rendre les réunions productives, participatives et créatives ?

Mettre plus de vie au cœur de l'équipe ..... p. 21
Fédérer les énergies de création partagée et de coopération, sortir des organisations mécanistes et aller vers les organisations organiques. S'inspirer des travaux récents sur la théorie du vivant issus de différentes disciplines (neurosciences, art et philosophie, sociologie…)

Créativité et innovation sociale ..... p. 22
Pour mettre en lien les approches créatives, d'intelligence collective et d'innovation sociale

Changement de paradigme managérial ..... p. 23
La fabuleuse aventure des sociétés pionnières en innovation managériale

MANAGER LA CRÉATIVITÉ DE SES ÉQUIPES

**80 % des idées en entreprise viennent des salariés de terrain.
L'enjeu est d'arriver à mettre en place une dynamique de création partagée.**

Encourager, valoriser, gérer la créativité comme une ressource clef dans votre équipe. Créer une fertilisation croisée des talents et personnalités créatives de chacun.

PUBLIC

Directeurs, managers, chefs de service, responsables associatifs désireux de manager au mieux la créativité de leurs équipes, consultants, formateurs et coachs ayant à accompagner des managers et responsables stratèges dans la conduite humaine du changement et stratégies RH : DRH, consultants en changement et en RH, directeurs d'entreprises ou responsables d'associations...

OBJECTIFS

- mesurer l'importance du climat créatif, identifier et mettre en œuvre les composantes clefs d'un climat créatif au sein de son équipe ;
- développer les comportements managériaux propices à un climat créatif ;
- mettre en place des actions clefs visant à stimuler la créativité individuelle et la créativité d'équipe en prenant en compte les styles de créativité et les talents créatifs de chacun ;
- lever les obstacles à l'innovation au quotidien.

PROGRAMME

- les composantes clefs du climat créatif : volonté stratégique, savoir-faire, style de leadership et talents ;
- les comportements clefs : encouragements à l'émergence de la créativité de ses collaborateurs, accueil des idées, prise de risques, gestion des échecs, synergies entre les styles de créativité, valorisation des idées et initiatives, détection et utilisation des talents et compétences, stimulation de la passion et du plaisir au quotidien ;
- le modèle des 4 éléments et le management de la créativité ;
- les actions clefs : réunions, veille, stimuli, défis et challenges, capitalisation, intégration des enjeux de l'innovation dans son quotidien ;
- les styles de créativité (KAI) et les talents créatifs (profil 4sight) ;
- les méthodologies et outils clefs : clefs d'animation créative d'une réunion, les modes d'accompagnement spécifique à chaque type d'innovation, rôle du management par projets...

Mercredi 13 et jeudi 14 février 2013

Conception et animation : Isabelle Jacob — **Tarif B**

MANAGER LE CHANGEMENT AVEC L'ÉCHELLE D'ABSTRACTION

L'échelle des niveaux logiques est un des outils d'intervention développé en PNL, notamment par Robert Dilts.

Outil très puissant, il est complémentaire des techniques de créativité.

Nous explorerons ensemble ces complémentarités et les 1001 utilisations créatives de cet outil.

PUBLIC

Consultants et coachs connaissant l'échelle des niveaux logiques, mais désirant enrichir son utilisation de façon plus créative, animateurs, consultants ou formateurs familiarisés avec les techniques de créativité et désirant s'approprier cet outil puissant dans leurs démarches d'intervention.

OBJECTIFS

- s'approprier ou se réapproprier l'échelle des niveaux logiques et ses utilisations multiples :
  - coaching individuel ou d'équipe ;
  - visioning,
  - management d'équipe et en cohésion d'équipe ;
  - réflexion Marketing (positionnement, image) ;
  - pédagogie ;
  - management de projets, individuels ou collectifs ;
  - conduite du changement ;
- investiguer les combinaisons de cette approche avec les techniques de créativité, de façon à varier les plaisirs et à trouver de nouvelles recettes.

PROGRAMME

- les différences de niveaux logiques - l'échelle d'abstraction ;
- les questions pour passer du concret à l'abstrait et de l'abstrait au concret ;
- la dynamique de l'alignement ;
- les modalités d'utilisation en situation ;
- exemples concrets issus de la pratique des animateurs.

DÉMARCHE

- expérimentation de l'outil;
- étude sur des cas apportés par les participants.

Jeudi 28 février 2013

Conception et animation : Brigitte Roujol et Isabelle Jacob | **Tarif A**

DYNAMISER SES RÉUNIONS ET LES RENDRE PLUS PRODUCTIVES

La réunion est le cœur de la vie d'une équipe. Mais souvent elle devient un rituel ennuyeux, sans grande valeur ajoutée, au sein de laquelle les acteurs sont passifs.

Comment rendre les réunions productives, participatives et créatives ?

PUBLIC

Managers, chefs de projets, responsables d'associations.

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, les participants seront en mesure :

- d'utiliser à bon escient les techniques et outils d'animation simples qui mobilisent la participation active des participants ;
- de renforcer autonomie et responsabilisation des membres de l'équipe dans leur tâche ;
- d'incarner une posture d'animateur – facilitateur ;
- de revisiter les constituantes des réunions qu'ils animent : rythme, type de participants, fréquence, modalités de facilitation ;
- de préparer la stratégie d'animation de leurs réunions.

CONTENU

- les différents types de réunions et leurs spécificités en termes d'objectifs, de flux d'information, de rôle de l'animateur : réunion hebdomadaire de service, points d'avancement, réunion d'information descendante, réunion de résolution de problèmes et de préparation d'une décision, réunion de « brainstorming » ;
- les objectifs clefs au cours d'une réunion : réaliser un diagnostic partagé, mobiliser l'équipe autour d'un projet ou d'une action, rechercher des idées pour répondre à un défi, réguler les affects ;
- les techniques d'animation créative et les outils de facilitation clefs : CQQCOQP, feu tricolore, pinacle/pilori, PPCO, trigger, brainstorming, brain post-it, scénario catastrophe, carte mentale « pop-corn », photolangage, échelle d'abstraction, pecha kucha, vente en ascenseur, fiche de recommandation, repères méthodologiques ;
- les étapes clefs d'une résolution de problèmes ;
- les règles du jeu d'un fonctionnement de groupe productif : divergence/convergence ;
- trucs et astuces pour responsabiliser les participants ;
- trucs et astuces pour donner du rythme à une réunion ;
- les éléments clefs pour une juste posture d'animateur – facilitateur.

Jeudi 10 octobre 2013

Conception et animation : Isabelle Jacob. | **Tarif B**

METTRE PLUS DE VIE AU CŒUR DE L'ÉQUIPE

Face au changement et à l'incertitude, fédérer les énergies de création partagée, en s'inspirant des travaux récents sur la théorie du vivant issus de différentes disciplines (neurosciences, art et philosophie, sociologie, génétique...)

PUBLIC

Consultants-formateurs, cadres des domaines formation et RH, managers, responsables d'association, responsables d'équipes, patrons de PME, responsables d'entreprise et managers qui, face aux grandes interrogations et mutations en cours, ont envie d'appréhender leur environnement de façon nouvelle et d'inspirer leurs collaborateurs.

OBJECTIFS

- identifier les clefs et les opportunités pour faire de son équipe un système « organique et pleinement vivant » ;
- mobiliser talents, ressources et intelligence créative et affective de chacun ;
- créer un environnement enrichi fondé sur le chaordre (harmonisation entre ordre et chaos).

CONTENU

- éclairages de la théorie du vivant : la dynamique du vivant, les neurones miroir, chaordre et créativité, l'harmonie conflictuelle, les 7 intelligences, le facteur de croissance neurologique, l'épigénétique et les environnements enrichis, l'intelligence affective, la complexité, les réseaux et tribus ;
- les dynamiques de création et de plaisir comme « attracteurs étranges » ;
- clefs pour passer de la pseudo-équipe à l'équipe performante et créative ;
- les différents modes d'intervention au sein d'une équipe et leur impact : séminaire de créativité, incentive, teambuilding, formation-action, évènementiel, création artistique, élaboration de communautés.

DÉMARCHE

- expérimentation de situations de création artistique partagée permettant des prises de conscience des dynamiques en œuvre chez soi et chez les autres ;
- repères théoriques servant de « muses » pour éclairer de nouveaux possibles en termes de constitution et de cohésion d'équipe.

Jeudi 21 et vendredi 22 novembre 2013

Conception et animation : Isabelle Jacob Pascal Ferriot | **Tarif B**

CRÉATIVITÉ ET INNOVATION SOCIALE

La caractéristique de l'efficacité de l'innovation sociale est qu'elle ne peut être que systémique, s'appuyer et être relayée par les multiples acteurs du territoire impacté.

Et si on reliait les approches créatives, l'intelligence collective et l'innovation sociale ?

2 jours de formation-action pour innover dans son métier face aux nouveaux enjeux.

PUBLIC

Élus, chefs de service et chargés de mission (fonction publique territoriale ou d'État), responsables associatifs et culturels, acteurs du développement local et de la politique de la ville, acteurs de la politique orientée vers la jeunesse, les personnes âgées, l'insertion (enseignants, travailleurs sociaux, éducateurs, CIP…), intervenants culturels et artistiques sur les territoires.

OBJECTIFS

- renouveler ses pratiques d'intervention en innovation sociale en y intégrant démarches et outils d'intelligence collective et d'animation créative ;
- identifier des perspectives concrètes pour des projets à la lumière d'une analyse systémique de son environnement : leviers et contraintes ;
- développer une posture d'ouverture, de non-directivité dirigée, congruente avec ces approches s'appuyant sur la créativité des personnes.

CONTENU

- outils de diagnostic de son environnement : les 7 instances Enriquez appliquées aux territoires, l'échelle de Dilts ;
- enjeux et vision portant les projets d'innovation sociale ;
- les conditions d'une intervention pluri-acteurs, permettant des dynamiques de partenariat, de coopération et de transversalité ;
- critères de compréhension et d'évaluation permettant de mobiliser puis de valoriser les démarches d'innovation sociale ;
- la noria des processus : capitaliser et rebondir pour de futurs projets ;
- conditions d'engagement et de diffusion de la démarche ;
- pratique d'approches d'intelligence collective et d'outils d'animation créative sur l'ensemble de ces items.

APPROCHE PÉDAGOGIQUE : FORMATION-ACTION

- expérimenter la puissance de l'approche créative et des dynamiques de co-création multi-acteurs sur la thématique de l'innovation sociale, à partir de la richesse des pratiques des participants ;
- ressourcer sa réflexion auprès de « témoignages » de praticiens ayant travaillé sur le champ de l'innovation sociale ;
- travail créatif sur des projets apportés par les participants.

Mardi 28 et mercredi 29 novembre 2013

Ce séminaire de 2 jours peut être organisé dans vos régions pour un nombre minimum de 12 participants.

Conception et animation : Dominique Eloïse et Isabelle Jacob — **Tarif B**

CHANGEMENT DE PARADIGME MANAGÉRIAL

L'innovation est devenue une nécessité. Beaucoup d'entreprises l'ont compris, mais seules quelques unes l'ont intégré de façon globale. L'innovation est un état d'esprit qui demande à s'ouvrir et s'exprimer dans d'autres champs d'expansion que l'innovation produit (service) et/ou processus (procédés). Les entreprises se positionnent plus dans l'amélioration de l'existant, dans la rénovation que dans la rupture, l'aventure, la mutation. Si l'innovation est la remise en cause de l'existant, l'innovation globale repose sur un principe novateur de management qui remet en cause l'orthodoxie ancienne. Peu d'entreprises se sont lancées dans cette logique et pourtant les précurseuses côtoient le succès depuis des années. Elles ont compris que l'innovation managériale leur garantit des avantages durables, des progrès fabuleux et une aisance concurrentielle. Nous vous invitons à découvrir ces sociétés pionnières. Nous vous présenterons leurs leaders et leurs œuvres. Un voyage inspirant !

PUBLIC

Dirigeants d'entreprises et d'associations - responsables d'organisations - responsables Innovation - responsables des ressources humaines - responsables formation - managers – cadres des fonctions publiques et territoriales consultants - coachs de dirigeants.

OBJECTIFS

- identifier les nouveaux défis managériaux ;
- découvrir des expériences de changement de paradigme managérial ;
- identifier, à la lueur de ces expériences, les pistes de transformations possibles dans son cadre professionnel ;
- jeter les bases d'une stratégie d'innovation managériale dans son organisation pour faire face aux défis majeurs.

CONTENU

- origine et principes du management ;
- découvertes des entreprises pionnières dans l'innovation managériale ;
- les points communs, les bases de l'innovation managériale ;
- le défis majeurs des organisations aujourd'hui :
- accélérer le rythme de changement stratégique ;
- mettre l'innovation dans le quotidien de chaque collaborateur ;
- créer un environnement de travail motivant où chaque individu a envie de donner le meilleur de lui-même ;
- les fondements de l'innovation managériale ;
- les nouveaux enjeux pour les managers ;
- le leadership créatif ;
- les secrets du management de demain : l'autonomie, la motivation, la confiance, la reconnaissance, la créativité, la vision partagée.

APPROCHE PÉDAGOGIQUE

- approche participative et active ;
- diagnostic personnel des modes de management pratiqués ;
- partage et échange autour des nouvelles pratiques managériales ;
- plan d'action personnel.

Mardi 3 et mercredi 4 décembre 2013

Conception et animation : Éric Lardinois et Isabelle Jacob | **Tarif B**

4

TECHNIQUES D'ANIMATION CRÉATIVE PUISSANTES

> Faciliter l'émergence d'une intelligence collective, d'un partage de vécus, de pratiques, de ressentis, de représentations au sein de groupes, d'équipes, de communautés.

> Mobiliser l'énergie et la motivation de chacun autour de projets collectifs ou de changements.

> Déployer l'imaginaire collectif nécessaire pour concevoir, imaginer ou créer son futur, innover.

9 MODULES

L'échelle d'abstraction pour accompagner le changement ..... p. 25
Les utilisations créatives de l'échelle des niveaux logiques développée par Robert Dilts

Cartes mentales et arbres à idées en production créative de groupe ..... p. 26
L'utilisation en production créative de groupe des cartes mentales et leurs variantes : arbre à idées, carte mentale chaotique

Cartes projectives, semences visuelles, photolangage et collages ..... p. 27
Leurs 1001 utilisations créatives
Gymnastique des neurones et mise en jambes du groupe

Former à la créativité par le jeu ..... p. 28
La puissance de l'utilisation des jeux pédagogiques pour former aux processus de créativité

Exercices de gymnastique mentale, échauffements créatifs, constitution du groupe ..... p. 29

L'approche onirique en génération d'idées : rêve éveillé dirigé, visualisation et pensée magique ..... p. 30
Le pouvoir de l'inconscient au service de la génération d'idées

Techniques analogiques systématiques au service de l'innovation ..... p. 31
Analogies biologiques, morphologiques et transformationnelles pour mieux innover

L'approche par scénario : la stratégie créative des studios Disney ..... p. 32
Pour manager des créatifs et pour stimuler la conception et la réalisation de ses rêves

Techniques analogiques systématiques au service de l'innovation ..... p. 33
Analogies biologiques, morphologiques et transformationnelles pour mieux innover

L'ÉCHELLE D'ABSTRACTION POUR ACCOMPAGNER LE CHANGEMENT

L'échelle des niveaux logiques est un des outils d'intervention développé en PNL, notamment par Robert Dilts.

Outil très puissant, il est complémentaire des techniques de créativité.

Nous explorerons ensemble ces complémentarités et les 1001 utilisations créatives de cet outil.

PUBLIC

Consultants et coachs connaissant l'échelle des niveaux logiques, mais désirant enrichir son utilisation de façon plus créative, animateurs, consultants ou formateurs familiarisés avec les techniques de créativité et désirant s'approprier cet outil puissant dans leurs démarches d'intervention.

OBJECTIFS

- s'approprier ou se réapproprier l'échelle des niveaux logiques et ses utilisations multiples :
  - coaching individuel ou d'équipe ;
  - visioning ;
  - management d'équipe et en cohésion d'équipe ;
  - réflexion Marketing (positionnement, image) ;
  - pédagogie ;
  - management de projets, individuels ou collectifs ;
  - conduite du changement ;
- investiguer les combinaisons de cette approche avec les techniques de créativité, de façon à varier les plaisirs et à trouver de nouvelles recettes.

PROGRAMME

- les différences de niveaux logiques - l'échelle d'abstraction ;
- les questions pour passer du concret à l'abstrait et de l'abstrait au concret ;
- la dynamique de l'alignement ;
- les modalités d'utilisation en situation ;
- exemples concrets issus de la pratique des animateurs.

DÉMARCHE

- expérimentation de l'outil;
- étude sur des cas apportés par les participants.

Jeudi 28 février 2013

Conception et animation : Brigitte Roujol et Isabelle Jacob. | **Tarif A**

CARTES MENTALES (MIND-MAPS) ET ARBRES À IDÉES EN PRODUCTION CRÉATIVE DE GROUPE

L'utilisation en production créative de groupe des schémas heuristiques et leurs variantes : arbre à idées, carte mentale chaotique...

PUBLIC

Tout public et notamment : animateurs de réunions, animateurs de recherche créative,

formateurs, enseignants.

OBJECTIFS ET PROGRAMME

- comprendre l'intérêt de cette approche et sa puissance ;
- identifier les divers modes d'utilisation des techniques de mind-mapping, de carte mentale ou d'arbre à idées ;
- explorer les divers modes d'exploitation d'une production divergente à l'aide de ces techniques.

PROGRAMME

- le principe de la représentation cartographique et ses effets sur :
  - la mémorisation,
  - la production quantitative,
  -les rebondissements,
  - l'intelligence collective ;
- utilisations de l'approche cartographique dans les étapes de créativité :
  - recueil des représentations,
  - production de pistes,
  - élaboration de l'idée ou du projet,
  - synthèse convergente ;
- posture de l'animateur en animation de cartes mentales divergentes ;
- exploitation créative d'une carte mentale ;
- convergence créative à partir d'une carte mentale ;
- variantes de la carte mentale :
  - l'arbre à idées,
  - la carte mentale chaotique,
  - l'arbre à images,
  - la carte coopérative.

Jeudi 21 mars 2013

Conception et animation : Clément Boyé et Isabelle Jacob | **Tarif A**

CARTES PROJECTIVES, SEMENCES VISUELLES, PHOTOLANGAGE ET COLLAGES

Leurs 1001 utilisations créatives.

PUBLIC

Tout public et notamment : animateurs de réunions, animateurs de recherche créative, formateurs, enseignants.

OBJECTIFS

Découvrir et expérimenter les multiples modes d'utilisation des cartes projectives et photolangages dans différents modes d'application :

- pédagogie ;
- recherche créative ;
- cohésion d'équipe ;
- marketing ;
- communication.

PROGRAMME

- les différents modes d'utilisation de ces supports :
  - choix individuel,
  - connexion forcée,
  - collage,
  - choix de groupe ;
- les différents types de cartes et leurs caractéristiques :
  - cartes photos,
  - cartes illustratives,
  - images abstraites,
  - reproductions d'artistes,
  - images par thématiques ;
- les différentes exploitations :
  - présentations,
  - recueil des représentations,
  - outil de projection,
  - métaphores pédagogiques,
  - relances créatives.

Mardi 26 mars 2013 • Jeudi 26 septembre 2013

Conception et animation : Danielle Guillot et Isabelle Jacob | Tarif A

FORMER À LA CRÉATIVITÉ PAR LE JEU

Découvrir la puissance de l'utilisation des jeux pédagogiques pour former aux processus de créativité.

PUBLIC

Formateurs et animateurs en créativité souhaitant utiliser le jeu comme outil pédagogique, acteurs impliqués dans le processus d'éducation (lycées, collèges, enseignement supérieur), responsables de groupes ayant à mener des projets d'innovation et/ou à initier les participants à la créativité, toute personne désireuse de découvrir le processus de créativité par le jeu.

OBJECTIFS

- utiliser l'approche pédagogique du jeu pour faire découvrir les ressorts de la créativité ;
- exploiter les liens entre les activités et le processus de créativité ;
- maîtriser le transfert et l'adaptation de ces activités dans le contexte pédagogique de l'éducation.

PROGRAMME

- Le jeu « Brainway »
  Ce jeu permet de mettre en scène :
  - le principe de la bissociation ;
  - les principes du brainstorming ;
  - l'analogie ;
  - l'antithétique.
- Le jeu « Lampion »
  Ce jeu permet, par une mise en situation et des jeux de rôle :
  - de s'approprier le processus de créativité ;
  - de tirer des enseignements sur la gestion de projet d'innovation.
- Mise en mains des différents jeux et des conditions optimales d'exploitation de ces jeux.

Vendredi 29 mars 2013

Conception et animation : Christophe Michel et Isabelle Jacob | **Tarif A**

EXERCICES DE GYMNASTIQUE MENTALE, D'ÉCHAUFFEMENTS CRÉATIFS ET DE CONSTITUTION DU GROUPE

Gymnastique des neurones et mise en jambes du groupe.

PUBLIC

- formateurs en général, consultants et animateurs ;
- formateurs en créativité ;
- animateurs de groupes de réflexion et de sessions de génération d'idées.

OBJECTIFS

Avant de lancer un groupe dans une production créative, il est nécessaire :

- de créer un climat propice au lâcher-prise et au pétillement ;
- de générer une dynamique de groupe constructive, permissive et rebondissante ;
- d'entraîner les neurones.

PROGRAMME

Danielle Guillot et Isabelle Jacob ont sélectionné pour vous les exercices les plus efficaces, en fonction de vos publics et de vos objectifs :

- développer la spontanéité ;
- développer l'imagination ;
- développer la capacité à visualiser et à projeter ;
- développer la capacité à associer ;
- développer la capacité à changer de point de vue ;
- exercices de constitution d'une dynamique de groupe ;
- exercices de développement de la fluidité et de la flexibilité mentales et verbales ;
- exercices d'entraînement à l'imaginaire, individuel et collectif ;
- exercices d'entraînement au travail en création partagée ;
- exercices préparant aux stratégies de pensée créative : associative, combinatoire, analogique, altérative et onirique ;
- décryptage des mécanismes en œuvre ;
- mise en perspective des différents exercices avec les situations réelles des participants.

Vendredi 24 mai 2013

Conception et animation : Danielle Guillot et Isabelle Jacob | **Tarif A**

L'APPROCHE ONIRIQUE ET LE POUVOIR DE L'INCONSCIENT EN GÉNÉRATION D'IDÉES : RÊVE ÉVEILLÉ DIRIGÉ - VISUALISATION ET PENSÉE MAGIQUE

Le pouvoir de l'inconscient au service de la génération d'idées.

PUBLIC

Formateurs et animateurs en créativité.

OBJECTIFS

- maîtriser les outils de l'approche onirique en créativité ;
- expérimenter le pouvoir de cette approche en génération d'idées ;
- s'approprier les modalités d'utilisation de ce type d'approche ;
- identifier les types de problèmes pour lesquels les utiliser.

CONTENU

- l'inconscient ;
- l'imaginaire et la créativité ;
- les conditions optimales d'accès à nos ressources inconscientes ;
- les différentes approches oniriques et projectives :
  - identifications,
  - pensée magique,
  - histoires imaginaires,
  - rêves éveillés dirigés,
  - visualisation créatrice ;
- les contextes dans lesquels utiliser ces approches ;
- les modalités d'utilisation de ces approches : préparation, échauffement, précautions ;
- les étapes du croisement : le retour vers le réel ;
- les utilisations optimales de ces approches :
  - innovation,
  - visioning,
  - prospective.

Vendredi 21 juin 2013

Conception et animation : Danielle Guillot et Pascal Ferriot | **Tarif A**

TECHNIQUES DE CONCASSAGE ET D'ALTÉRATION

L'art de rendre le familier étrange pour permettre un saut créatif.

PUBLIC

Formateurs et animateurs en créativité.

OBJECTIFS

- maîtriser les outils puissants du concassage et de l'altération, qui allient à la fois analyse « rationnelle » de l'existant et possibilité de sauts créatifs puissants, grâce à la force des combinaisons nouvelles ;
- identifier les types de problèmes dans lesquels les utiliser : innovation produits, promotion, organisation.

CONTENU

- le principe de la bissociation ;
- les différentes approches de concassage et d'altération :
  - concassage d'un problème ou d'un objet,
  - analyse fonctionnelle,
  - la cataliste STRETCH,
  - les matrices morphologiques,
  - les glissements sémantiques, glissements associatifs, matrices d'éloignement,
  - le lipogramme ;
- les modes d'utilisation de ces approches :
  - systématique,
  - aléatoire,
  - en relance d'un brainstorming,
  - combiné à d'autres techniques (rêve éveillé...) ;
- les lieux d'exploitation :
  - innovation (produits, services, technologie...),
  - communication,
  - ouverture des représentations.

Vendredi 4 octobre 2013

Conception et animation : Danielle Guillot et Isabelle Jacob | **Tarif A**

L'APPROCHE PAR SCÉNARIO : LA STRATÉGIE CRÉATIVE DE WALT DISNEY

Pour manager des créatifs.

Pour stimuler la conception et la réalisation de ses rêves.

Walt Disney sut transformer des rêves d'enfant en réalisations concrètes, tangibles et surtout à impulser dans ses studios une méthode de travail partagé. Il fut un véritable précurseur d'une intelligence collective créative. Nous vous invitons à découvrir son approche, qui a l'avantage de combiner remarquablement les moments de créativité individuelle et ceux de créativité collective.

PUBLIC

Tout public et notamment : managers de créatifs, responsables de projets, consultants et formateurs en créativité, en gestion de projets, en accompagnement - médiateurs, coachs, thérapeutes.

OBJECTIFS ET CONTENU

- identifier les 3 phases de la stratégie créative de Disney :
  - le rêveur,
  - le réaliste,
  - le critique ;
- les expérimenter sur des cas pratiques ;
- enrichir chaque phase avec des techniques de créativité ;
- relier le modèle Disney à d'autres modèles de processus de créativité et d'innovation ;
- mettre en place des plans d'utilisation de cette stratégie dans les différents contextes des participants tels que management, gestion de projets, projet individuel, création.

Vendredi 11 octobre 2013

Conception et animation : Brigitte Roujol et Isabelle Jacob | **Tarif A**

TECHNIQUES ANALOGIQUES SYSTÉMATIQUES AU SERVICE DE L'INNOVATION

Analogies biologiques, morphologiques et transformationnelles.

PUBLIC

Formateurs, consultants et facilitateurs en créativité, consultants en innovation, notamment en innovation technologique, concepteurs et nouveaux produits et services : inventeurs, designers, architectes.

OBJECTIFS

- S'approprier une méthodologie de détour analogique utilisable tant en résolution créative de problèmes qu'en création de concepts, produits et services nouveaux -
- Identifier les différents ressorts analogiques à utiliser en fonction du type de problème
- Expérimenter sur des cas pratiques différents outils : **les mondes analogiques, les cartes des animaux créatifs, les cartes «évoluer», les cartes morphologiques.**

PROGRAMME

- Pourquoi le détour analogique ?
- Les utilisations de l'analogie : en résolution de problèmes, en pédagogie, en innovation, en recherche scientifique.
- Les différents procédés analogiques : le détour par l'image en tant que photolangage ou en «semence créative», le benchmarking, la bionique, l'analogie en connexion forcée , l'analogie en exploitation systématique.
- Les outils analogiques:
  - les mondes analogiques
  - les animaux créatifs
  - les cartes «évoluer»
  - les cartes morphologiques.

Les différents outils utilisés seront accessibles à la vente lors du séminaire (le jeu des animaux créatifs par exemple) . Il sera donné à chacun un jeu de cartes des «mondes analogiques».

Vendredi 6 décembre 2013

Conception et animation : Philippe Dupont et Isabelle Jacob | **Tarif A**

5

FACILITATEUR EN CRÉATIVITÉ & EN INTELLIGENCE COLLECTIVE : PERFECTIONNEMENT

> Pour aller bien au-delà du brainstorming.
> Pour compléter sa boîte à outils de consultant-formateur-animateur-coach-responsable de projets d'innovation.
> Pour progresser dans les pratiques d'intervention.

6 MODULES

Groupe de supervision de praticiens-animateurs en créativité ..... p. 35
Cycle de 6 séances réparties dans l'année 2012 – démarrage en janvier

Animer des réunions en intelligence collective ..... p. 36
Méthodologies d'animation en intelligence collective et de co-création en grands groupes

Élaboration d'une vision partagée (visioning) et prospective créative ..... p. 37
Le rêve partagé comme moteur de sa prospective et de son projet stratégique

Corps et voix au service de l'animation créative ..... p. 38
Pour aborder créativement sa posture d'animateur ou de formateur

Les stratégies d'intervention créative ..... p. 39
À la lumière du modèle des 4 éléments, des clefs puissantes pour comprendre les dynamiques créatives et agir sur nos stratégies d'intervention créative

Les clefs de la facilitation graphique ..... p. 40
L'utilisation graphique en production créative

GROUPE DE SUPERVISION DE PRATICIENS-ANIMATEURS EN CRÉATIVITÉ

PUBLIC

Consultants et formateurs de créativité, consultants mettant en place climat et organisations créatifs, responsables innovation, acteurs de changement, coachs, animateurs de groupes de recherche d'idées (chefs de produits, chargés de communication...).

PRÉREQUIS

- maîtriser les fondamentaux de l'animation créative ;
- avoir une expérience concrète de l'animation de groupes de recherche d'idées.

Un entretien préalable avec Isabelle Jacob est requis, afin de bien identifier l'adéquation entre les objectifs et les besoins et attentes du participant.

OBJECTIFS

- expérimenter l'animation de séances ;
- concevoir des stratégies d'intervention ;
- bâtir des plans d'animation ;
- analyser sa pratique en retour d'expérience ;
- approfondir l'analyse des institutions en matière de développement de climat créatif, de pratiques et de management de la créativité et de l'innovation, approfondir la connaissance du champ de la créativité.

CONTINUITÉ

Un blog permettant le partage de réflexions et documents est opérationnel. 3 heures de « hotline » à utiliser à la carte sont prévues, ainsi que la mise en place d'un groupe de pairs travaillant en autonomie

CYCLE DE 6 SÉANCES RÉPARTIES DANS L'ANNÉE 2013
11 janvier, 1er mars, 26 avril, 7 juin, 13 septembre, 15 novembre
IL EST DEMANDÉ DE S'ENGAGER SUR TOUTES CES DATES

Conception et animation : Isabelle Jacob | Tarif spécial « Cycle de supervision »

ANIMER DES RÉUNIONS EN INTELLIGENCE COLLECTIVE : WORLD CAFÉ ET FORUM OUVERT

Méthodologies d'animation en intelligence collective et de co-création en grands groupes.

Apprendre à concevoir et faciliter des réunions qui permettent à un grand groupe (de 20 à 400 personnes) de percevoir son environnement, de penser ensemble et de co-construire les réponses aux questions qui sont importantes pour lui.

Découvrir les deux principales approches ouvertes : le Forum Ouvert (Open Space) d'Harrison Owen et le World Café, développé par Juanita Brown, David Isaacs et une communauté de praticiens réunis dans des réseaux internationaux.

PUBLIC

Responsables Ressources Humaines, responsables d'associations, de communautés, de collectivités territoriales, responsables de communication, agences d'événements, organisateurs et animateurs de conventions, coachs, consultants, médiateurs, formateurs en communication, animateurs de réseaux, d'équipes, animateurs de conventions et de grands événements rassemblant des individus autour d'un intérêt commun, toute personne investie dans les fonctionnements de coopération et de développement de l'intelligence collective.

OBJECTIFS

- se repérer dans les différentes approches et d'en comprendre le sens ;
- faire l'expérience de travailler en Forum Ouvert et en World Café en tant que participant ;
- identifier les clefs méthodologiques et les conditions de réussite pour organiser et animer un World Café et un Forum Ouvert ;
- approfondir sa rélexion sur une problématique de votre choix liée à l'intelligence collective ;
- préparer un projet de rencontre en intelligence collective qui vous tient à cœur.

Les participants repartiront avec des fiches d'utilisation pratique.

Pour profiter au mieux du séminaire, il est demandé aux participants de venir si possible avec un projet d'intelligence collective à animer.

À l'issue de séminaire, les participants qui souhaitent aller plus loin pourront bénéficier d'un accompagnement personnalisé sur leur projet de réunion en grand groupe en intelligence collective (coaching par Pierre Goirand, facturable en sus).

Jeudi 24 et vendredi 25 janvier 2013

Conception et animation : Pierre Goirand, Isabelle Jacob et Vanina Gallo — **Tarif B**

ÉLABORATION D'UNE VISION PARTAGÉE (VISIONING) ET PROSPECTIVE CRÉATIVE

Le visioning — ou vision partagée, est un processus collaboratif, étalé dans le temps, permettant à un groupe :
- d'élaborer le futur qu'il souhaite ;
- de relier ce rêve aux racines de son organisation ou de sa collectivité ;
- de l'ancrer dans l'environnement dans lequel il opère ;
- de le traduire en stratégie et en action.

Le visioning permet ainsi à un groupe de sortir de la passivité et de la réactivité. Il redonne un sens à l'action d'une organisation. La tension créative entre le présent et une représentation forte et partagée du futur souhaité engendre une dynamique créative et entrepreneuriale au sein d'un groupe : une stratégie et de l'énergie pour créer l'avenir qu'il souhaite.

PUBLIC

Responsables d'entreprise, d'associations ou d'équipes souhaitant faire émerger et partager un projet visionnaire pour leur institution ou équipe, consultants ayant à accompagner des responsables ou des équipes dans l'accouchement de leur vision.

PRÉREQUIS

Pour participer à cette formation, tout participant doit connaître les principes fondamentaux des démarches créatives : fonctionnement, techniques de base (brainstorming, analogie...), processus de résolution créative de problèmes.

CONTENU

- définition du terme «vision» ;
- la ligne du temps : la vision ancrée dans le passé ;
- construction du futur souhaité ;
- élaboration de scénarios pour atteindre cette vision ;
- la démultiplication en interne de la vision : de la vision globale à la vision d'équipe : contributions/rétributions.

OBJECTIFS

- disposer d'une méthodologie et de théories telles que «future search» ou «théorie U» pour mettre en place un processus de visioning au sein d'une équipe ou d'une institution (entreprise, association) ;
- identifier les outils et techniques issus de la créativité pour animer un processus de visioning.
- Le visioning est un processus collectif, étalé dans le temps, permettant à un groupe :
  - d'élaborer le futur qu'il souhaite ;
  - de relier ce rêve aux racines de son organisation ou de sa collectivité ;
  - de l'ancrer dans l'environnement dans lequel il opère ;
  - de le traduire en stratégie et en action.

Mardi 11 et mercredi 12 juin 2013
Conception et animation : Catherine Lecomte et Isabelle Jacob | **Tarif B**

CORPS ET VOIX AU SERVICE DE L'ANIMATION CRÉATIVE

Un module d'une journée pour aborder créativement sa posture d'animateur ou de formateur.

Tel un acteur ou un artiste lyrique, tout animateur ou formateur est confronté à une activité de « représentation » et utilise sa voix et son corps comme principaux outils de communication. Ceci est d'autant plus important dans le registre de la formation à la créativité où la transmission d'énergie, l'enthousiasme et le sentiment de sécurité sont des ingrédients clefs dans la dynamique du groupe.

PUBLIC

Animateurs, facilitateurs et formateurs

OBJECTIFS

- mieux comprendre l'influence de la posture sur le fonctionnement de la voix ;
- se sentir mieux face à une situation de stress liée au rôle même de l'animateur de réunion, de séance de créativité ou de toute autre formation ;
- savoir moduler sa voix et sa posture en fonction du type d'énergie créative mobilisée (créativité dynamique ou créativité sensible) ;
- nourrir une recherche personnelle autour de sa posture corporelle, de sa voix et de l'usage qui en est fait.

CONTENU

- la posture : ancrage et verticalité, respiration, présence corporelle, occupation de l'espace, posture d'accueil et de disponibilité ;
- l'énergie : intention, investissement corporel, contraction/décontraction ;
- la voix : les trois voix parlées, projection vocale, diction, lieux de blocage ;
- la préparation à l'animation : gestion du trac, préparation vocale et corporelle, entrée en scène, visualisation… ;
- se ressourcer en cours ou en fin d'animation.

MÉTHODE

Dans une ambiance décontractée, nous parcourrons ensemble différents aspects de la posture et de la dynamique corporelle, de la respiration (énergie indispensable de la voix), du fonctionnement de l'instrument vocal et de son utilisation dans la voix parlée.

Mises en situation issues des travaux de Gerda Alexander, de l'approche Feldenkreis et de Reich, ainsi que d'exercices de jeux pour acteurs et de mouvements intégratifs.

Vendredi 28 juin 2013

Conception et animation : Patrice Henry et Isabelle Jacob | **Tarif A**

LES STRATÉGIES D'INTERVENTION CRÉATIVE À LA LUMIÈRE DU MODÈLE DES 4 ÉLÉMENTS

Quelle stratégie d'intervention vais-je adopter ? Quelles approches créatives choisir pour ce type de problème ? Comment prendre en compte la culture de mon public ? Comment l'amener à effectuer un saut créatif ? Comment apprivoiser, mettre en place une progressivité ?

Le modèle archétypal des 4 éléments, développé par Mark Raison, Guy Aznar et Isabelle Jacob, a une portée pédagogique puissante. Enrichi des travaux de Bernard Leblanc-Halmos, de Creax, ainsi que du modèle de Gianni Clocchiatti (conscient/inconscient- réel/imaginaire), et de l'approche sensible développée par Stéphane Ely et Guy Aznar, il nous livre des clefs intéressantes pour comprendre les dynamiques créatives et agir sur nos stratégies d'intervention créative :

- la dimension corpo-émotionnelle des 4 éléments et des stratégies de pensée créative ;
- la dimension culturelle derrière ces archétypes des 4 éléments ;
- la dimension de « muse créative » afin de permettre aux animateurs une compréhension « organique » de la dynamique créative et d'identifier les stratégies d'intervention créative en formation, en recherche d'idées, en accompagnement du changement.

PUBLIC

Animateurs de créativité, formateurs en créativité, acteurs de changement, toute personne désirant clarifier son approche des techniques et outils de créativité.

PRÉREQUIS

Ce module nécessite un minimum de prérequis tant en matière de créativité qu'en matière d'animation ou d'accompagnement de changements : connaître les règles du fonctionnement créatif (voir le module « les clefs du fonctionnement créatif ») et les techniques de créativité de base (brainstorming, analogie…).

OBJECTIFS

- intégrer les stratégies de pensée créative de façon « organique » davantage que cognitive ;
- cibler parmi les centaines de techniques de créativité à notre disposition ;
- employer à bon escient les diverses dynamiques créatives, en fonction du contexte culturel des institutions ;
- choisir les techniques les plus appropriées en fonction de ses intentions ;
- utiliser sa propre créativité d'intervention, en pédagogie de la créativité, en recherche d'idées, en accompagnement de structures.

CONTENU

- expérimentation psycho-corporelle des 4 éléments ;
- investigation des caractéristiques « culturelles » des archétypes des 4 éléments ;
- les stratégies de pensée créative et les techniques de créativité à la lumière du modèle ;
- les stratégies d'intervention créative : porte d'entrée, porte visée, porte piégée ;
- le modèle de Gianni Ciocchiati : conscient/inconscient- réel/imaginaire ;
- adaptation des entraînements et énergétiseurs aux stratégies créatives visées ;
- les 4 éléments : « cataliste » de recherche d'idées – le modèle Creax ;
- le « management de la créativité » et les 4 éléments.

Jeudi 7 et vendredi 8 novembre 2013

Conception et animation : Isabelle Jacob | **Tarif B**

LES CLEFS DE LA FACILITATION GRAPHIQUE

L'utilisation graphique en production créative.

PUBLIC

Animateurs, facilitateurs, formateurs, enseignants, éducateurs, coachs, consultants, managers, responsables d'équipe, toute personne ayant à cœur de faire émerger une dynamique maïeutique en face à face ou en groupe.

OBJECTIFS

- apprivoiser l'utilisation d'une approche visuelle dans tout processus de facilitation ;
- être en mesure d'utiliser une représentation visuelle de l'information lors de prises de notes, facilitation de groupes, animations créatives, formations ;
- construire des dispositifs graphiques (diagrammes, schémas…) utiles pour expliquer sous forme visuelle des processus et des concepts.

CONTENU

Repères théoriques et historiques:

- David Sibbet, l'inventeur de la facilitation graphique ;
- les travaux de Martin J. Eppler ;
- la projection ;
- les effets du visuel sur l'intelligence collective ;
- les clefs de psychologie de la couleur ;
- les clefs d'un vocabulaire visuel ;
- les modèles et métaphores de base ;
- l'organisation de l'espace ;
- les concepts analogiques et les idéogrammes, émotigraphes ;
- diagrammes de processus, diagrammes de concepts, illustration de cheminements.

APPROCHE PÉDAGOGIQUE

Expérientielle et théorique.

Mardi 26 novembre 2013

Conception et animation : Roberta Faulhaber et Isabelle Jacob | Tarif A

6

LES SOIRÉES «TAPAS CRÉATIFS»

Des conférences, tables rondes ou ateliers interactifs, pour trouver des inspirations nouvelles

> Pour décideurs, managers, responsables des Ressources Humaines, responsables innovation, responsables formation, responsables associatifs ;

> pour ceux qui veulent instaurer un climat créatif et stimuler la créativité de chacun au sein de leurs organisations ;

> pour que celles et ceux qui ont pour mission de les accompagner : coachs, consultants, formateurs.

Ces conférences expérientielles sont suivies d'un buffet tapas.

Voir sur le site pour le thème et la date de la prochaine soirée :

www.iris-creativite.com

7

LES PARCOURS CERTIFIANTS

À l'issue du parcours, il est demandé à chaque participant de rédiger une « monographie » présentée devant un jury, présidé par Isabelle Jacob et composé d'au moins deux des animateurs principaux du parcours (Danielle Guillot, Giorgio Milesi, Brigitte Roujol, Colette Chambon ou Patrick Duhoux) et d'un invité accompagnateur du « certifiant ».

Un certificat sera alors délivré par le Centre Iris de Formation à la Créativité et à l'Innovation.

Cette monographie sera composée en deux parties :
- **une synthèse subjective (de type rapport d'étonnement) d'une page environ suite à chaque module suivi ;**
- **le développement d'une thématique chère à la personne, qui témoigne de l'évolution de sa pratique professionnelle.**

Il est demandé aux participants de déposer leur monographie complète au centre Iris cinq semaines avant leur soutenance.

4 PARCOURS

Parcours 1 ..... p. 43
Animateur de sessions créatives de recherche d'idées

Parcours 2 ..... p. 44
Facilitateur du changement et de l'innovation sociale

Parcours 3 ..... p. 45
Artiste consultant-formateur

Parcours 4 ..... p. 46
Artiste consultant-formateur

PARCOURS 1
ANIMATEUR DE SESSIONS CRÉATIVES DE RECHERCHE D'IDÉES

OBJECTIFS

- comprendre et expliquer les mécanismes fondamentaux du fonctionnement créatif ;
- maîtriser les 3 grandes étapes du processus créatif et la pulsation divergence/convergence ;
- clarifier la demande de son donneur d'ordre et son contexte afin de pouvoir formuler un challenge créatif clair et partagé ;
- bâtir une stratégie d'intervention créative et concevoir le plan d'animation ad hoc prenant en compte la culture de l'environnement et les objectifs de la recherche ;
- avoir en mains, en plus d'une parfaite maîtrise de l'animation d'un brainstorming performant, au moins 4 techniques d'animation créative en divergence ;
- exploiter la richesse de la divergence dans une convergence pertinente pour chaque étape ;
- disposer de plusieurs approches permettant de créer un climat et une dynamique de groupe propices à une intensité et une productivité de la recherche créative ;
- faire preuve de puissance en tant que facilitateur pour transmettre une énergie et un enthousiasme favorables à une production de groupe, et faire preuve de flexibilité pour être en mesure de modifier sa stratégie en prenant en compte l'état du groupe et les caractéristiques de la production du groupe ;
- incarner les 3 trépieds fondamentaux d'une posture de facilitateur stimulant le travail créatif en groupe et à la valorisation des apports et des sauts créatifs de chacun : écoute bienveillante et accueil des idées et productions, pratique délibérée du jugement différé, relance créative par un questionnement ouvert et encourageant.

PRÉREQUIS

Avoir participé à un séminaire de formation du type « Les clefs du fonctionnement créatif », CPS, et à des séances de recherche d'idées.

CURSUS

LES FONDAMENTAUX

- les clefs de l'animation créative ;
- les stratégies d'intervention créative à la lumière des 4 éléments ;
- un des **modules de créativité appliquée** selon l'activité :
  - pédagogie créative, dynamique et efficace ;
  - mettre plus de vie au cœur de l'équipe ;
  - créativité et innovation sociale ;
  - manager la créativité de ses équipes.

LES OUTILS CLEFS

Trois modules de **maîtrise des outils d'animation créative** à choisir parmi :

- les cartes mentales (mind-maps) et arbres à idées en production créative de groupe ;
- exercices de gymnastique mentale, d'échauffements créatifs et de constitution du groupe ;
- l'approche par scénario : la stratégie créative des studios Walt Disney ou l'approche par scénario ;
- techniques analogique systématique au service de l'innovation ;
- les techniques de concassage et d'altération ;
- les cartes projectives, semences visuelles, photolangage et collages ;
- l'échelle d'abstraction pour manager le changement ;
- l'approche onirique en génération d'idées.

LA SUPERVISION

Le cycle de 6 jours de supervision de praticiens.

LA SOUTENANCE DE LA MONOGRAPHIE

Tarif spécial - Parcours certifiant 1

PARCOURS 2
FACILITATEUR DU CHANGEMENT ET DE L'INNOVATION SOCIALE

Pour impulser l'innovation sociale, pour dynamiser la vie associative et les réseaux de proximité avec des modes de travail collaboratifs et créatifs.

OBJECTIFS

- s'approprier les principales démarches créatives permettant d'impulser et d'animer les réseaux de proximité et les terrains associatifs de façon ouverte et sur des modes de travail collaboratif ;
- maîtriser des outils d'animation créative particulièrement riches en matière d'innovation sociale ;
- développer une posture d'ouverture congruente avec les valeurs portées par les dynamiques de travail collaboratif et d'intelligence collective.

CURSUS

LES FONDAMENTAUX

- les clefs du fonctionnement créatif OU la démarche structurée CPS-TS ;
- les clefs de l'animation créative ;
- créativité et innovation sociale ;
- les approches d'intelligence collective et de travail collaboratif : World Café et Open Space.

LES OUTILS CLEFS

Trois modules de **maîtrise des outils d'animation créative** :

- cartes mentales (mind-maps) et arbres à idées en production créative de groupe ;
- l'échelle d'abstraction pour manager le changement ;
- cartes projectives, semences visuelles, photolangage et collages ;
- les clefs de la facilitation graphique ;
- innovation managériale - changements de paradigme.

UN DES MODULES « DÉVELOPPER ATTITUDES ET COMPORTEMENTS CRÉATIFS »

- l'art du décadrage créatif ;
- libérer son élan créateur ;
- ouverture et présence créative ;
- l'alchimie créative : le courage d'aller de l'avant.

LA SUPERVISION

Une journée de supervision sur le terrain.

LA SOUTENANCE DE LA MONOGRAPHIE

Tarif spécial - Parcours certifiant 2

PARCOURS 3
ARTISTE CONSULTANT-FORMATEUR

En tant qu'artiste, vous intervenez en animation d'ateliers d'expression artistique ou d'art-thérapie.

Vous souhaitez élargir votre champ d'intervention et dresser des passerelles vers les approches créatives en général.

OBJECTIFS

- comprendre et expliquer les mécanismes fondamentaux du fonctionnement créatif ;
- mettre en œuvre, au sein du groupe, une dynamique d'animation et de pédagogie créative, s'appuyant sur les méthodologies et les règles du fonctionnement créatif ;
- maîtriser au moins 3 techniques d'animation créative dont obligatoirement l'animation d'un brainstorming performant ;
- incarner les 3 trépieds fondamentaux d'une posture de facilitateur propice au travail créatif en groupe et à la valorisation des apports et des sauts créatifs de chacun : écoute bienveillante et accueil des idées et productions, pratique délibérée du jugement différé, relance créative par un questionnement ouvert et encourageant.

CURSUS

LES FONDAMENTAUX

- les clefs du fonctionnement créatif OU la démarche structurée CPS-TS ;
- les clefs de l'animation créative.

LES OUTILS CLEFS

- exercices de gymnastique mentale, d'échauffements créatifs et de constitution du groupe ;
- l'approche par scénario : la stratégie créative des studios Walt Disney ou l'approche par scénario.

UN DES MODULES « DÉVELOPPER ATTITUDES ET COMPORTEMENTS CRÉATIFS »

- l'art du décadrage créatif ;
- libérer son élan créateur ;
- ouverture et présence créative ;
- l'alchimie créative : le courage d'aller de l'avant.

ET, SELON VOS AXES D'INTERVENTION PRIVILÉGIÉS

- pédagogie dynamique et efficace : former et enseigner autrement ;
- mettre plus de vie au cœur de l'équipe ;
- créativité et innovation sociale.

LA SUPERVISION

Une journée de supervision sur le terrain.

LA SOUTENANCE DE LA MONOGRAPHIE

Tarif spécial - Parcours certifiant 3

PARCOURS 4
FORMATEUR EN CRÉATIVITÉ

Pour former des publics divers aux approches de créativité appliquée.

OBJECTIFS

- comprendre et expliquer les mécanismes fondamentaux du fonctionnement créatif ;
- maîtriser les 3 grandes étapes du processus créatif et la pulsation divergence/convergence ;
- clarifier la demande de son donneur d'ordre et son contexte ;
- bâtir une stratégie de pédagogie créative et concevoir le plan d'animation ad hoc, prenant en compte la culture de l'environnement et les objectifs pédagogiques ;
- avoir en mains, en plus d'une parfaite maîtrise de l'animation d'un brainstorming performant, au moins 2 techniques d'animation créative ayant une pertinence de maïeutique pédagogique ;
- mobiliser les affects, les représentations et les motivations du groupe afin de faire émerger le désir d'apprendre ;
- exploiter la richesse de la production du groupe apprenant et relier cette production au corpus d'apprentissage ;
- disposer de plusieurs approches permettant de créer un climat et une dynamique de groupe propices à une progressivité, à un apprentissage ou à une mémorisation ;
- faire preuve de puissance en tant que formateur pour transmettre une énergie et un enthousiasme favorables à l'apprentissage, et faire preuve de flexibilité pour être en mesure de modifier sa stratégie pédagogique en prenant en compte l'état du groupe et les caractéristiques de la production du groupe ;
- incarner les 3 trépieds fondamentaux d'une posture de facilitateur propice au travail créatif en groupe et à la valorisation des apports de chacun : écoute bienveillante et accueil des idées et productions, pratique délibérée du jugement différé, relance créative par un questionnement ouvert et encourageant.

PRÉREQUIS

Avoir participé à un séminaire de formation du type « Les clefs du fonctionnement créatif », CPS, et à des séances de recherche d'idées.

CURSUS

LES FONDAMENTAUX

- les clefs de l'animation créative ;
- les stratégies d'intervention créative à la lumière des 4 éléments ;
- pédagogie créative, dynamique et efficace.

LES OUTILS CLEFS

Deux modules de **maîtrise des outils d'animation créative** à choisir parmi :

- cartes mentales (mind-maps) et arbres à idées en production créative de groupe ;
- exercices de gymnastique mentale, d'échauffements créatifs et de constitution du groupe ;
- former à la créativité par le jeu ;
- cartes projectives, semences visuelles, photolangage et collages ;

UN DES MODULES « DÉVELOPPER ATTITUDES ET COMPORTEMENTS CRÉATIFS »

- l'art du décadrage créatif ;
- libérer son élan créateur ;
- ouverture et présence créative ;
- l'alchimie créative : le courage d'aller de l'avant.

LA SUPERVISION

Le cycle de 6 jours de supervision de praticiens.

LA SOUTENANCE DE LA MONOGRAPHIE

Tarif spécial - Parcours certifiant 4

LES INTERVENANTS DU CENTRE IRIS

Une équipe de spécialistes de la créativité et de l'innovation

Le « Centre Iris de Formation à la Créativité » fonctionne en un mode « réseau ».

Chaque praticien a à cœur d'intervenir sur ce qui aujourd'hui le motive le plus, après des années d'expérience au contact du terrain, et ce, dans une dynamique de « co-création » et de co-animation. Chaque formation est ainsi l'aboutissement d'un processus créatif conçu par deux praticiens de terrain, avec une complémentarité dans leurs approches, leurs philosophies, leurs styles d'intervention.

Nous veillons à vous offrir des formations en phase avec vos réalités concrètes actuelles, tout en vous préparant à faire face aux évolutions en cours et aux mutations à venir.

Ce réseau pédagogique a la particularité d'être composé de véritables praticiens de la créativité, ayant fait leurs preuves non seulement en tant que pédagogues, mais également sur des chantiers concrets réalisés pour diverses structures.

De plus, ces consultants-formateurs affinent leur professionnalisme en étant tous eux-mêmes dans un processus de recherche permanente et d'analyse de pratique, auprès de différentes instances spécialisées dans le domaine de la créativité :

- Creative Problem Solving Institute (USA)
- European Association for Creativity and Innovation
- CREA Conférence
- Créa-france (Association Française pour le Développement de la Créativité)
- Créa-Université
- Innov'acteurs
- Association Triz FRANCE
- les cafés coopératifs du courant TP/TS

Chacun est en état de veille et de création permanente, faisant ainsi du Centre Iris de Formation à la Créativité un véritable laboratoire vivant en termes de créativité.

Ils ont de 40 à 75 ans
Ils ont roulé leur bosse au sein de multiples métiers
Ils sont passionnés, ils sont passionnants
Et ils aiment transmettre leur passion.
Nous préférons vous les présenter de façon plus personnelle.

Isabelle JACOB

Consultante-formatrice et praticienne en créativité, formée au leadership créatif de CPSI et certifiée en KAI (Kirton Adaptation/Innovation Inventory), je suis directrice du Centre Iris de Formation à la Créativité ainsi que membre fondateur et viceprésidente de Créa-france – l'Association française pour le développement de la créativité.

Avec mon parcours de vie atypique -16 ans de vie à l'étranger, diplômée de l'EDHEC, professeur de biodanza, chanteuse et clown en amateur - j'ai acquis une ouverture d'esprit déjouant bien des préjugés limitatifs. Avant d'être consultante en créativité, j'ai formé de nombreux agents de maîtrise, ainsi que des cadres de l'industrie. J'ai de plus assumé des responsabilités d'encadrement d'équipe et de tête de réseaux. Aujourd'hui j'établis une synthèse riche entre les approches créatives et le management pour promouvoir un management créatif.

Je viens de fonder les Éditions Iris pour la créativité. Auteure de Lumières sur la créativité et co-créatrice des Cartes muses, je suis également co-auteure de *Développer sa créativité*, paru aux Éditions Retz en 2006.

Je suis active dans de nombreux réseaux d'intervenants dans le champ de la créativité et de l'innovation en tant que membre de la Creative Education Foundation (USA) et de l'EACI (European Association for Creativity and Innovation).

Pierre GOIRAND

Consultant-architecte de rencontres en intelligence collective, j'interviens depuis 20 ans dans le monde des entreprises et des associations.

Ma passion : aider les hommes à se parler, à travailler ensemble et à créer un monde qui a du sens.

Ayant vécu 7 ans aux États-Unis, passeur d'influences et d'approches nouvelles, je suis l'un des pionniers en France des nouveaux modes de travail en Grands Groupes (Future Search, Open Space, World Café...) et j'enseigne une approche collaborative et intégrale du leadership. Je suis le fondateur de l'École du dialogue.

Colette CHAMBON

Experte en méthodes créatives, je suis consultante et formatrice en créativité appliquée à l'innovation et à la cohésion d'équipes. Co-fondatrice de Créa-france et animatrice régulière à la CREA Conférence, certifiée au leadership créatif par le C.P.S.I. (Creative Problem Solving Institute), j'accompagne les entreprises et les organisations dans la résolution de leurs challenges d'innovation et de changement. Un parcours international, le goût pour le passage des frontières et les

rencontres multiculturelles m'ont sensibilisée au défi que constitue l'ouverture créative sans préjugé.

Aujourd'hui plus que jamais, notre époque de changements nous appelle à inventer de nouvelles formes d'intelligence collective, de nouvelles synergies collaboratives, qui personnellement me passionnent car elles impliquent de ré-enchanter en permanence notre curiosité et nos connexions créatives.

Vanina GALLO

Coach et facilitatrice graphique, je mets mon écoute et ma capacité de représentation au service de l'intelligence des groupes. Je crée en direct des cartes murales qui permettent à un groupe de se voir penser.

Brigitte ROUJOL

Coach et formatrice de coachs. je développe aujourd'hui mes activités vers le coaching d'innovateurs et d'équipes innovantes, ainsi que l'innovation appliquée aux Ressources Humaines.

Fondatrice et animatrice du portail Coaching Avenue, passionnée depuis toujours par les outils et démarches créatives, j'ai trois principaux champs d'action :

- l'actualisation du potentiel individuel et collectif ;
- le développement de l'intelligence innovationnelle des entreprises ;
- les NTIC appliquées à l'accompagnement du changement.

J'ai notamment conçu Coaching Express, un outil d'auto-coaching automatisé.

Aujourd'hui, je suis à la fois Responsable Innovation en entreprise et Consultante-Coach indépendante. J'accompagne des Innovateurs, des Équipes Projets innovants et cherche à développer l'Innovation dans les Ressources Humaines.

Je suis co-auteure de l'ouvrage initié par Timothy Clark, Alexander Osterwalder et Yves Pigneur, *Business Model You: A One-Page Method For Reinventing Your Career*, qui propose un plan de route en une page pour réinventer sa carrière.

À l'appui des travaux d'Alexander Osterwalder et Yves Pigneur sur la matrice d'un Business model, j'anime des ateliers pour faciliter une réflexion stratégique sur le modèle économique d'une entreprise, start-up ou organisation.

Clément BOYÉ

Ingénieur de formation, enseignant international certifié en PNL et passionné de créativité, globetrotter et entrepreneur incessant, je suis depuis 1995 consultant, formateur et coach auprès d'entreprises, institutions et particuliers. J'ai fondé Hémisphères-Formation, devenu Heuroïa-Formation. La curiosité, l'exploration et l'engagement dans de multiples projets et aventures sont les ingrédients qui me donnent de l'énergie dans ma posture de spécialiste de la création sur mesure de projets de formation et d'accompagnement des changements en entreprise.

Le sens de l'adaptation combiné au développement de la curiosité et de la créativité personnelle et collective est au cœur de mes recherches et de mes interventions actuelles.

Mon approche de la formation est fondée sur l'interactivité entre stagiaires et formateur ainsi que sur la pédagogie par le jeu, et est construite pour être une métaphore du thème développé par la formation. Mon intention est de permettre aux participants de vivre des expériences d'apprentissage et de changement qui feront référence dans leurs vies et favoriseront ainsi la mise en mémoire des connaissances et informations dispensées.

Danielle GUILLOT

Routarde de la formation en créativité, source inépuisable de jeux « sérieux », je dynamise formations et réunions.

Psychosociologue de formation, j'anime des séminaires de créativité, recherche d'idées et prospective auprès d'entreprises, institutions et écoles. Praticienne certifiée en sophrologie, j'utilise cette technique pour développer l'imaginaire des participants lors des ateliers de recherche d'idées prospectives en entreprise.

Co-auteure avec Bernard Demory des ouvrages *Pour des réunions efficaces et dynamiques* et *Jeux et techniques d'animation créative* parus aux Éditions du Puits Fleuri, j'ai également co-créé les *Cartes muses*, jeux d'images projectives de créativité parus aux Éditions Iris pour la créativité. J'aime particulièrement les approches de rêve éveillé et de visualisation.

Christophe MICHEL

Consultant et formateur en créativité et management de l'innovation depuis près de 10 ans, j'anime et coache de nombreux groupes de créativité. Partenaire du cabinet conseil IDSOLUTION, j'impulse des programmes de développement de la créativité en Belgique, en France et en Suisse.

Avant tout passionné par l'être humain et par les mécanismes de l'apprentissage, je crois fermement que la créativité est le moyen idéal pour permettre à chacun d'innover sur tous les plans : individuel, social et professionnel. Optimiste de nature, je dispense des formations, j'anime des groupes de créativité et je propose aussi mes services dans le domaine de la consultance tant dans les institutions scolaires ou sociales que dans le monde de l'entreprise.

La dualité de ma formation initiale de polytechnicien et du mastère en management de l'innovation, effectué ensuite, me permet d'allier le monde concret et celui des idées pour mettre la question du sens au cœur du débat. Depuis 10 ans, grâce à mon sens de l'écoute et à ma perception de la nature des hommes et des femmes que je croise lors de mes formations, je sais que chacun dispose d'un potentiel créatif qui ne demande qu'à éclore pour peu qu'on le mette en œuvre par des techniques adaptées et ludiques, en misant aussi sur la dynamique du groupe.

Pascal FERRIOT

Après une formation d'ingénieur Supinfo avec Mastère à Centrale Paris et une formation d'ethnologue à Paris 7, j'ai dirigé des projets novateurs de communication et de formation corporate utilisant divers médias.

Directeur de création et consultant dans l'innovation, je suis spécialisé en coaching, team-building et processus d'innovation. Accompagnateur des individus et des groupes en tant que coach et art-thérapeute, j'ai souhaité passer de « créatif » à facilitateur, et me suis formé à l'animation de process de créativité et d'innovation (Centre Iris de Formation à la Créativité, CPS Thinking Skills à la CREA Conference, divers process d'intelligence collective, modèle Hermann). J'anime depuis des workshops et des formations. J'ai co-développé avec Isabelle Jacob un modèle basé sur le vivant permettant un autre regard sur l'innovation dans les organisations. Également concepteur et co-auteur avec Jean Staune d'un cédérom sur les mutations managériales, j'écris un livre sur les approches oniriques en créativité et coaching.

Sylvie COURCELLE-LABROUSSE

Conseil et formation en créativité et en innovation

46 ans, anglais bilingue, j'ai une expérience de plus de 23 ans, en entreprise dans l'innovation, dont : 8 ans dans les études Marketing (TNS-SOFRES) et 15 ans dans un centre de R&D international (Orange Labs) pour concevoir les services multimédias innovants.

Expert en méthodes de créativité appliquées à l'innovation, je conseille les organisations qui cherchent à concevoir les produits et les modes de travail de demain. Praticienne du Creative Problem Solving, je suis enseignante à Créa Conférence, membre CA de Créa Université et membre des associations Française et Européenne de créativité. Je donne régulièrement des formations et des conférences sur la créativité et l'innovation.

À mes heures perdues, je flâne dans les expositions et les colloques pour sentir comment les usages de demain s'esquissent dans les tendances d'aujourd'hui.

Catherine LECOMTE

Consultante formatrice et experte de l'animation de réseaux, j'ai longtemps accompagné le milieu du tourisme dans la définition de ses stratégies de développement touristique.

J'utilise les approches d'intelligence collective pour rassembler les différents acteurs d'un territoire afin de les faire accoucher de leur futur souhaitable et de sa déclinaison.

Patrice HENRY

Après une formation d'ingénieur, j'ai travaillé comme concepteur de services, puis comme facilitateur de l'innovation. Dans ce cadre, j'ai animé plus de 150 séances internes ou externes sur l'ensemble du processus d'innovation (clarification d'objectifs, recherche d'idées, séances quali-projectives avec des clients, appropriation & transmission de concepts, team-buiding…), tant du point de vue technique que stratégique ou dans le cadre d'actions de communication. Premier à obtenir le statut d' « expert sénior en méthodologies créatives appliquées à l'innovation » au sein du groupe, j'ai tout naturellement été référencé comme formateur à la créativité ou à l'animation de séances de créativité ou d'équipes pluridisciplinaires. Formé par les leaders internationaux (G. Aznar, R. Bernèche, M. Catullo, T. Hurson, T. Lubart, G. Puccio, O. Wolfe…), titulaire depuis 2008 du 1er Certificat Universitaire de formation à la Créativité et membre actif de l'Association Française de Créativité, dont je suis le représentant en région normande, je participe très régulièrement à CREA Conférence, organisée annuellement par Crealtalia.

Fondateur de PTALEAS, je mène en parallèle une activité d'artiste lyrique et de professeur de chant. Titulaire du Diplôme d'État, enseignant depuis de nombreuses années les pratiques individuelles et collectives, le croisement de mes deux activités professionnelles m'amène à réfléchir à la position de l'animateur face à un groupe ressource. Dans le cadre de mon Certificat Universitaire, j'ai notamment travaillé sur la créativité au service du professeur de chant et ai ainsi pu identifier les liens forts qui unissent ces deux métiers.

Guy AZNAR

Fondateur du tout premier cabinet spécialisé en créativité, j'ai développé et mis au point des méthodologies originales et des modes d'organisation de la créativité qui ont été mis en œuvre dans de nombreuses entreprises.

J'ai publié plusieurs livres sur la créativité, dont *La créativité dans l'entreprise et L'Animation créative des groupes*, aux Éditions d'Organisation. Un très récent ouvrage *Idées - 100 techniques pour les produire et les gérer* fait le point sur l'ensemble des méthodes de développement de la créativité, aussi bien celles utilisées en groupes que les techniques de recherches rationnelles et des systèmes de collecte d'idées.

Je m'intéresse à la créativité appliquée au domaine social, en particulier au thème du Temps (temps de loisir, temps de travail, temps de retraite, rythmes sociaux, etc.), aux recherches tournées vers le futur et à la prospective.

Actuellement Président d'honneur de l'Association Française pour le Développement de la Créativité, qui regroupe la plupart des spécialistes français de créativité, je suis également l'un des organisateurs du premier colloque français de créativité de Paris, en collaboration avec l'Université Paris Descartes.

Je participe régulièrement à de nombreux colloques et conférences à l'étranger notamment en Italie (colloque de Sestri), aux USA (colloque de CPSI), en Espagne, en Turquie et en Pologne.

Patrick DUHOUX

Féru de créativité, je me suis passionné pour la pédagogie lorsque j'ai enseigné le Français Langue Etrangère.

Depuis, formateur et consultant pour adultes, j'ai développé de nombreux programmes de formation de formateurs en utilisant l'approche créative.

Très expérimenté en formations au management de publics très variés

(distribution, production, administration...), je m'emploie à transmettre ma passion d'un management créatif.

Eric LARDINOIS

Titulaire d'un doctorat en Sciences de l'Éducation de l'Université Paris 13 et d'un Mastère en Management de l'Innovation de la Faculté Polytechnique de Mons, j'enseigne la créativité, le management de l'innovation et la ludopédagogie dans plusieurs universités et hautes écoles européennes. J'anime des formations en entreprise sur les mêmes thèmes.

Consultant en management de la créativité, je mène des missions de réflexion stratégique, de mise en place de l'innovation participative, de réforme scolaire, de développement produits et services...

Et suis directeur d'ID Solution.

Catherine CARRÉE

À la fois artiste, consultante et formatrice, résidente de ce beau projet que fut « La Source », grandement entraînée aux études qualitatives, je pétille de créativité, de joie de vivre, d'humour et de passion !

Travaillant soit en solo, soit en complémentarité artistique et professionnelle avec d'autres spécialistes de la créativité, je mets mon expérience au service de projets d'entreprises. Je propose des techniques et des outils originaux, que j'ai éprouvés lors de séminaires, formations, ateliers de recherche artistique. J'élabore sur mesure et m'adapte aux projets de chacun de mes clients, ce qui me permet de présenter des outils spécifiques qui répondent à leur demande particulière.

Formée à l'Inecat et au Centre Iris de Formation à la Créativité, membre de Créa-france, je pratique la conception-animation de groupes de créativité: recherche de marques, innovation, workshops pour différents groupes.

Mon expérience de créatrice et d'experte en créativité dans différents cabinets m'a amenée à une réflexion approfondie sur la créativité comme processus de transformation et d'innovation en entreprise.

Roberta FAULHABER

Une des pionnières en France d'un nouveau type de consulting, souvent appelé Visual ou Graphic Facilitation, je traduis, graphiquement et sur de grandes fresques murales, les idées, les processus et les émotions qui émergent d'un groupe de travail.

De triple formation (philosophie, arts plastiques et communication), et grâce à une écoute active et synthétique, j'explicite dans une vision d'ensemble, et dans toute leur complexité, les différents enjeux, forces, opportunités et faiblesses présents dans la vie du groupe, et fais ainsi émerger une diversité partagée de futurs possibles.

Fondatrice de RF Visual Consultants, je suis également vice-présidente de l'association Metacarto, membre fondateur de VizThink Paris, et membre de l'International Forum of Visual Practitioners (IFVP) et de l'International Association of Facilitators (IAF France).

Dominique ELOÏSE

Passionnée de coaching, d'innovation sociale et organisationnelle, j'interviens dans l'accompagnement et l'animation des équipes, des groupes, des organisations et des territoires. Aujourd'hui, je reviens à mes premières amours : études prospectives économiques et sociales, évaluation de politiques et dispositifs publics, ingénierie de projets partenariaux, et mobilise mes compétences en coaching et créativité dans le cadre de mes interventions.

Nouveaux horizons, nouveaux défis avec ce Master 2 « Consultants chargés de missions d'évaluation (organisations et Ressources Humaines) »… Programme passionnant qui m'a permis de référencer ma pratique et de revenir à des fondements théoriques, précieux pour renforcer ma posture d'intervenante.

Nouveaux horizons, nouveaux défis par ce travail de co-construction d'une offre de service avec Isabelle Jacob sur la thématique « Créativité, innovation sociale et développement des territoires ».

Un séminaire de sensibilisation et une action de formation réalisés fin 2011 et qui ont connu un plein succès.....

De nouvelles aventures ont commencé avec O'Vision, la vision du futur en mouvement...

Fanny GODARD

Ingénieur de formation, j'ai plus de 10 ans d'expérience au sein d'un contexte international en tant que Directrice Recherche & Développement sur des produits de grande consommation. Aujourd'hui, je suis partenaire consultante ID Solution pour la France sur des missions telles que le management de la créativité, la formation en créativité et innovation, l'animation de sessions de créativité.

Je suis certifiée Praticienne ANC et Prescriptrice √IP2A.

Ce qui m'anime : le plaisir et le défi de la créativité, former, conseiller et, grâce à un regard nouveau issu des neurosciences, développer le potentiel créatif des individus et des organisations. Je suis également passionnée par l'aménagement de l'espace et la photo de portrait.

LES MODALITÉS

LES HORAIRES

De 9 h à 18 h

LES LIEUX

Centre Iris de Formation à la Créativité
10, rue de Bagnolet 75020 Paris
1ère cour - RdC droit
Métro Alexandre Dumas • Bus 76 – 26 – 64

Pour « Les clefs de l'animation créative »
Domaine de Porceau 45720 Coullons
à 9 km de Gien - 150 km de Paris

CONTACT

Bertrand Coutrot :
Tél : 01 43 57 74 71 • Fax : 01 44 64 94 20
bertrand.coutrot@iris-creativite.com

LES TARIFS

TARIF A

Pour 1 jour

> Entreprise (+ de 10 salariés) : 700 €

> Indépendant - TPE - association - secteur éducatif et social - Particulier : 400 €

> Demandeur d'emploi : 250 €

TARIF B

Pour 2 jours

> Entreprise (+ de 10 salariés) : 1200 €

> Indépendant - TPE - association - secteur éducatif et social - Particulier : 690 €

> Demandeur d'emploi : 460 €

TARIF C

Pour 3 jours

> Entreprise (+ de 10 salariés) : 1650 €

> Indépendant - TPE - association - secteur éducatif et social - Particulier : 900 €

> Demandeur d'emploi : 630 €

TARIF E

Pour les 6,5 jours de formation de praticien

> Entreprise de plus de 10 salariés : 3 200 €

> Indépendant - TPE - association - secteur éducatif et social - Particulier : 1 850 €

> Demandeur d'emploi : 1 230 €

TARIF SPÉCIAL DEUX JOURS EN RÉSIDENTIEL « LES CLEFS DE L'ANIMATION CRÉATIVE »

> Entreprise de plus de 10 salariés :
1 600 € + 180 € de pension complète

> Indépendant - TPE - association loi 1901 - secteur éducatif et social - Particulier :
790 € + 180 € de pension complète

> Demandeur d'emploi :
560 € + 180 € de pension complète

LES TARIFS PRÉFÉRENTIELS PARCOURS CERTIFIANTS

PARCOURS CERTIFIANT 1 - Animateur de sessions créatives de recherche d'idées

15 jours

> Entreprise de plus de 10 salariés : 6 930 € + 180 € nets de pension complète.

> Indépendant - TPE - association loi 1901 - secteur éducatif et social - Particulier : 4 850 € + 180 € nets de pension complète.

> Demandeur d'emploi : 3 150 € + 180 € nets de pension complète.

PARCOURS CERTIFIANT 2 - Facilitateur du changement et de l'innovation sociale

15 jours

> Entreprise de plus de 10 salariés : 7 100 € + 180 € nets de pension complète.

> Indépendant - TPE - association loi 1901 - secteur éducatif et social - Particulier : 5 050 € + 180 € nets de pension complète.

> Demandeur d'emploi : 3 250 € + 180 € nets de pension complète.

PARCOURS CERTIFIANT 3 - Artiste consultant-formateur

12 jours

> Entreprise de plus de 10 salariés : 5 840 € + 180 € nets de pension complète.

> Indépendant - TPE - association loi 1901 - secteur éducatif et social - Particulier : 4 150 € + 180 € nets de pension complète.

> Demandeur d'emploi : 2 710 € + 180 € nets de pension complète.

PARCOURS CERTIFIANT 4 - Formateur en créativité

17 jours

> Entreprise de plus de 10 salariés : 7 770 € + 180 € nets de pension complète.

> Indépendant - TPE - association - secteur éducatif et social - Particulier : 5 450 € + 180 € nets de pension complète.

> Demandeur d'emploi : 3 510 € + 180 € nets de pension complète.

CALENDRIER CHRONOLOGIQUE

Groupe de supervision de praticien	11/01 • 01/03 • 26/04 07/06 • 13/09 • 15/11
Animer des réunions en intelligence collective	24 et 25 janvier
Les clefs du fonctionnement créatif	7 et 8 février
Manager la créativité de ses équipes	13 et 14 février
Manager le changement (avec l'échelle d'abstraction)	28 février
Cartes mentales (mind-maps) et arbres à idées en prodction créative de groupe	21 mars
Cartes projectives, semences visuelles, photolangage et collages	26 mars
Former à la créativité par le jeu	29 mars
L'art du décadrage créatif	3, 4 et 5 avril
Exercices de gymnastique mentale	24 mai
La démarche structurée CPS-TS	28 et 29 mai
Élaboration d'une vision partagée (visioning) et prospective créative	11 et 12 juin
L'approche onirique en génération d'idées	21 juin
Corps et voix au service de l'animation créative	28 juin
Les clefs de l'animation créative	4 et 5 juillet
Cartes projectives, semences visuelles, photolangage et collages	26 septembre
Les clefs du fonctionnement créatif	1er et 2 octobre
Techniques de concassage et d'altération	4 octobre
Alchimie créative : le courage d'aller de l'avant	7, 8 et 9 octobre
Dynamiser ses réunions et les rendre plus productives	10 octobre
L'approche par scénario : la stratégie créative des studios Disney	11 octobre
Pédagogie créative, dynamique et efficace : former et enseigner autrement	29 et 30 octobre
Neurosciences et créativité	5 et 6 novembre
Les stratégies d'intervention créative	7 et 8 novembre
Mettre plus de vie au cœur de l'équipe	21 et 22 novembre
Les clefs de la facilitation graphique	26 novembre
Créativité et Innovation sociale	28 et 29 novembre
Changement de paradigme managérial	3 et 4 décembre
Techniques analogiques systématiques au service de l'innovation	6 décembre
Libérer son élan créateur	11, 12 et 13 décembre

Centre Iris de Formation à la créativité 2013

janvier

Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

février

Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28		

mars

Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

avril

Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

mai

Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

juin

Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

juillet

Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

août

Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa

septembre

Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

octobre

Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

novembre

Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

décembre

Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Groupe de supervision de praticiens - animateurs	11/01 - 01/03 - 26/04 - 07/06 - 13/09 - 15/11
Animer des réunions en intelligence collective	24 au 25 janvier
Les clefs du fonctionnement créatif	7 au 8 février
Manager la créativité de ses équipes	13 au 14 février
L'échelle d'abstraction pour manager le changement	28/02/13
Mind-maps ou cartes mentales	21/03/13
Cartes projectives, semences visuelles, photolangages	26/03/13
Former à la créativité par le jeu	29/03/13
L'art du décadrage créatif	3 au 5 avril
Exercices de gymnastique mentale	24/05/13
La démarche structurée CPS-TS	28 au 29 mai
Elaboration d'une vision partagée (visionning)	11 au 12 juin
L'approche onirique en génération d'idées : RED	21-juin
Corps et voix au service de l'animation créative	28/06/13
Les clefs de l'animation créative	4 au 5 juillet
Cartes projectives, semences visuelles, photolangages	26/09/13
Les clefs du fonctionnement créatif	1er au 2 octobre
Techniques de concassage et d'altération	04/10/13
L'alchimie créative, le courage d'aller de l'avant	Du 7 au 9 octobre
Dynamiser ses réunions et les rendre plus productives	10/10/13
L'approche par scénario : la stratégie Disney	11/10/13
Pédagogie créative, dynamique et efficace	29 au 30 octobre
Neurosciences et créativité	5 et 6 novembre
Les stratégies d'intervention créative	7 au 8 novembre
Mettre plus de vie au coeur de l'équipe	21 au 22 novembre
Les clefs de la facilitation graphique	26/11/13
Créativité et innovation sociale	28 au 29 novembre
Changement de paradigme managérial	3 au 4 décembre
Techniques analogiques systématiques	06/12/13
Libérer son élan créateur	11 au 13 décembre

Code couleurs des thématiques de formations:

- Climat créatif et stimulant l'innovation
- Techniques d'animation créative puissantes
- Facilitateur en créativité et en intelligence collective : perfectionnement
- Postures et comportements créatifs
- Créativité : mode d'emploi

www.iris-creativite.com
contact@iris-creativite.com
Tél. : 01 43 57 74 71

www.iris-creativite.com
01 43 57 74 71
10, rue de Bagnolet 75020 Paris
contact@iris-creativite.com

N°formateur : 11752698975 - Siret: 40996983900029 - Code APE: 8559A